



UNIVERZITET CRNE GORE | POMORSKI FAKULTET KOTOR
UNIVERSITY OF MONTENEGRO | FACULTY OF MARITIME
STUDIES KOTOR

Put I bokeljske brigade 44, 85330 KOTOR
TEL/FAX ++382(0)32 - 303 - 184
CENTRALA ++382(0)32 - 303 - 188
pfkotor@ucg.ac.me, www.ucg.ac.me/pfkotor
Ž.R. 510-227-38
PIB 02016702
PDV 30/31-03951-6



Kotor, 29.12.2023.
Broj: 01- 4257

**UNIVERZITET CRNE GORE
ODBOR ZA DOKTORSKE STUDIJE
PODGORICA**

Poštovani,

U prilogu dostavljam Prijedlog Vijeća Pomorskog fakulteta Kotor o sastavu Komisije za ocjenu podobnosti teme doktorske disertacije „Razvoj integrisanog modela organizacione otpornosti pomorskih preduzeća za postizanje konkurentske prednosti i poslovnih performansi u uslovima kriza“ i kandidata mr Dragane Milošević sa studijskog programa Menadžment u pomorstvu i logistika sa Pomorskog fakulteta Kotor, sa pratećom dokumentacijom.

Molim da date saglasnost na sastav navedene Komisije.

Srdačno,

DEKANICA
Prof.dr Tatijana Dlabac



Vijeće Pomorskog fakulteta Kotor na sjednici održanoj 29.12. 2023. godine, na osnovu čl. 64. Statuta Univerziteta Crne Gore, čl. 32a Pravila doktorskih studija i čl. 12. Poslovnika o radu Vijeća, utvrdilo je

PRIJEDLOG

-I-

Predlaže se Komisija za ocjenu podobnosti teme doktorske disertacije „Razvoj integrisanog modela organizacione otpornosti pomorskih preduzeća za postizanje konkurentske prednosti i poslovnih performansi u uslovima kriza“ kandidata mr Dragane Milošević, u sastavu:

1. Prof.dr Senka Šekularac Ivošević, Pomorski fakultet Kotor Univerziteta Crne Gore, mentor,
2. Prof. dr Boban Melović, Ekonomski fakultet Univerziteta Crne Gore, član
3. Prof.dr Božidar Popović, Prirodno matematički fakultet Univerziteta Crne Gore član.

-II-

Ovaj prijedlog se sa priložima dostavlja Odboru za doktorske studije radi davanja saglasnosti.

O b r a z l o ž e n j e

Mr Dragana Milošević, student doktorskih studija na studijskom programu Menadžment u pomorstvu i logistika na Pomorskom fakultetu Kotor, predala je Vijeću Fakulteta prijavu teme doktorske disertacije pod nazivom „Razvoj integrisanog modela organizacione otpornosti pomorskih preduzeća za postizanje konkurentske prednosti i poslovnih performansi u uslovima kriza“ .

Komisija za doktorske studije Pomorskog fakulteta Kotor je predložila sastav komisije za ocjenu teme doktorske disertacije u sastavu navedenom u tački I dispozitiva ovog prijedloga.

Vijeće je prihvatilo akt Komisije i utvrdilo Prijedlog sastava predmetne komisije, sve u skladu sa čl. 64. Statuta Univerziteta Crne Gore i čl. 32a Pravila doktorskih studija.

VIJEĆE POMORSKOG FAKULTETA KOTOR

Kotor, 29.12. 2023. god.

Broj 01- 4255



DEKANICA

Prof.dr Tatijana Dlačić

Dragana Milošević
Saradnik u nastavi na Pomorskom fakultetu Kotor
Aleksandrova obala 21 Zelenika
85340 Herceg Novi, Crna Gora
+382 68045 155
milosevic.d@ucg.ac.me

POMORSKI FAKULTET KOTOR	
28. 12. 2023.	
01- 4225	

Vijeću Pomorskog fakulteta Kotor
Komisiji za doktorske studije Pomorskog fakulteta Kotor
Put I Bokeljske brigade 44, Dobrota
85330, Kotor, Crna Gora

Predmet: Molba za formiranje Komisije za odbranu polaznih doktorskih istraživanja

Uvaženi članovi Vijeća,

Uvaženi članovi Komisije za doktorske studije,

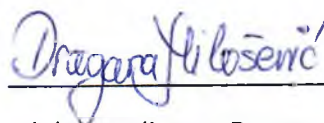
Obraćam Vam se sa molbom da formirate komisiju za odbranu polaznih doktorskih istraživanja na temu „*Razvoj integrisanog modela organizacione otpornosti pomorskih preduzeća za postizanje konkurentne prednosti i poslovnih performansi u uslovima kriza*“ za koju je saglasnost dala mentorka, prof. dr Senka Šekularac-Ivošević.

U prilogu ove Molbe dostavljam:

- Obrazac PD: Prijava teme doktorske disertacije,
- Potvrdu o studiranju,
- Uvjerenje o položenim ispitima i matični list,
- Odluku Upravnog odbora Univerziteta Crne Gore, 02-312/1, 30.07.2021. godine
- CV - Curriculum Vitae.

Napomena: Odlukom Upravnog odbora broj: 02-312/1 od 30.07.2021. godine, definisano je da studenti doktorskih studija koji upišu studije studijske 2021/22. godine na Univerzitetu Crne Gore, a saradnici su u nastavi/istraživanju, imaju pravo na oslobađanje naknade za studiranje na doktorskim studijama, u periodu od pet godina.

S poštovanjem,



doktorandica mr Dragana Milošević

Kotor, 28.12.2023.



UNIVERZITET CRNE GORE	
POMORSKI FAKULTET KOTOR	
Prezentacija	28.12.2023.
Broj indeksa	01-4225
Prezime	

UNIVERZITET CRNE GORE
Obrazac PD: Prijava teme doktorske disertacije

PRIJAVA TEME DOKTORSKE DISERTACIJE

OPŠTI PODACI O DOKTORANDU	
Titula, ime i prezime	mr Dragana Milošević
Fakultet	Pomorski fakultet Kotor
Studijski program	Menadžment u pomorstvu i logistika
Broj indeksa	01-21
Ime i prezime roditelja	Jovan Milošević
Datum i mjesto rođenja	15.09.1995. Kotor, Crna Gora
Adresa prebivališta	Aleksandrova obala 21 Zelenika, 85340 Herceg Novi, Crna Gora
Telefon	+38268045155
E-mail	milosevic.d@ucg.ac.me
BIOGRAFIJA I BIBLIOGRAFIJA	
Obrazovanje	<p>Magistar menadžmenta u pomorstvu, Univerzitet Crne Gore – Pomorski fakultet Kotor, 01.10.2021. godine, A (10.00).</p> <p>Specijalista menadžmenta u pomorstvu, Univerzitet Crne Gore – Pomorski fakultet Kotor, 20.09.2018. godine, A (9.50).</p> <p>Bachelor menadžmenta u pomorstvu, Univerzitet Crne Gore – Pomorski fakultet Kotor, 04.07.2017. godine, B (9.36).</p> <p>Ekonomski tehničar, JU srednja mješovita škola „Ivan Goran Kovačić“ Herceg Novi, 20.06.2014. godine, diploma „Luča“.</p>
Radno iskustvo	<p>15.09.2020. – Saradnik u nastavi sa punim radnim vremenom Naučna oblast: Menadžment u pomorstvu Univerzitet Crne Gore - Pomorski fakultet Kotor</p> <p>12.12.2019. – 15.09.2020. Saradnik u nastavi – honorarno angažovanje Naučna oblast: Menadžment u pomorstvu Univerzitet Crne Gore – Pomorski fakultet Kotor</p> <p>15.01.2019. – 15.10.2019. Program stručnog osposobljavanja Univerzitet Crne Gore - Pomorski fakultet Kotor</p>
Popis radova	<p>Radovi u međunarodnim časopisima:</p> <ol style="list-style-type: none">Šekularac-Ivošević, S., Milošević, D., Lakonić, Đ. and Melović, B. (2023). Social Media in the Shipping Industry: The Intensity and Content of the Marketing Activities. <i>STED Journal</i>. Volume 5, Issue 2, 20-28. DOI 10.7251/STED2302020S.Šekularac-Ivošević, S. and Milošević, D. (2022). An Analysis of Qualifications and Personal Characteristics of Successful Marina

Managers. *Casopis Pomorskog fakulteta Kotor – Journal of Maritime Sciences (JMS)*, 23 (1)/2022, 141-152. ISSN 2787-8880 (Print), ISSN 2787-8899 (Online), DOI: <https://doi.org/10.56080/jms220511>.

3. Milić-Beran, I., **Milošević, D.** and Šekularac-Ivošević, S. (2021). Teacher of the Future in Maritime Education and Training, *KNOWLEDGE - International Journal*, 46 (1), 119–125. ISSN: 2545-4439 (Online), Available at: <https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/4>.

Radovi na međunarodnim naučnim konferencijama:

1. **Milošević, D.**, Milić-Beran, I. and Šekularac-Ivošević, S. (2023). How do the recent disruptive events transform the marina strategy: Evidence for Resilient Business, *3rd Kotor International Maritime Conference KIMC 2023*, 26-29 November 2023, Kotor, Montenegro.
2. **Milošević, D.** (2023). Empowerment of Gender Equality in the Maritime Sector. *International Conference "Trends and Challenges of Female Engineers in Logistics and Traffic"*. Engineering Academy of Serbia, September 28, 2023, Belgrade, Serbia.
3. Šekularac-Ivošević, S., **Milošević, D.**, Lakonić, Đ. and Melović, B. (2023). External and Internal Digital Marketing Activities in the Shipping Industry: The Analysis of Social Media Advertisement. *XII International conference of social and technological development STED 2023*, June 15-18, 2023, Trebinje, Republic of Srpska, B&H.
4. Šekularac-Ivošević, S., **Milošević, D.**, Banović, N., Kovačević, Z. and Poletan-Jugović, T. (2023). Yachting Industry in Montenegro: A Panel Discussion on Management, Marketing and Sustainable Development. *10th International Maritime Science Conference IMSC 2023*, May 8th & 9th 2023 – Solin, Croatia.
5. Šekularac-Ivošević, S., Lakonić, Đ., Melović, B., **Milošević, D.** and Ovčina, V. (2022). Marketing Effects of Social Media Activities in Shipping: A Comparative Analysis of Container and Multipurpose Operators. *2nd Kotor International Maritime Conference KIMC 2022*, November 27-30, Kotor – Montenegro.
6. Šekularac – Ivošević, S. and **Milošević, D.** (2021). Maritime Management as a Profession: Shaping the position of the marina manager. *1st Kotor International Maritime Conference KIMC 2021*, 26–27 November Kotor, Montenegro.
7. **Milošević, D.**, Milić-Beran, I. and Šekularac – Ivošević, S. (2021). Montenegrin Marinas Before And During The Covid-19 Pandemic: Cost Leadership Strategic Perspective. *International Conference of Maritime Science Technology NAŠE MORE 2021*, 17 – 18 September, Dubrovnik, Croatia.
8. **Milošević, D.** (2020). The impact of COVID-19 on maritime tourism: challenges and recommendations for Montenegro. *Student International Scientific Conference*, 27 May, BNTU, Batumi.
9. Šekularac – Ivošević, S. and **Milošević, D.** (2019). Innovation

	<p>through collaboration: the application in the maritime industry. <i>International Conference of Maritime Science Technology NAŠE MORE 2019</i>, 17 – 18 October, Dubrovnik, Croatia.</p> <p>10. Milošević, D. and Šekularac – Ivošević, S. (2019). The Framework for The Benchmarking Analysis of Marina Business: The Example of Montenegro. <i>8th International Maritime Science Conference (IMSC 2019)</i>, 11-12 April, Budva, Montenegro, pp. 201-214.</p>
NASLOV PREDLOŽENE TEME	
Na službenom jeziku	<i>Razvoj integrisanog modela organizacione otpornosti pomorskih preduzeća za postizanje konkurentne prednosti i poslovnih performansi u uslovima kriza</i>
Na engleskom jeziku	<i>Development of an integrated model of organizational resilience of maritime enterprises to achieve competitive advantage and business performance in crisis conditions</i>
Obrazloženje teme	
<p>Pomorska preduzeća djeluju u izuzetno dinamičnoj, cikličnoj i nepredvidljivoj industriji. U tako turbulentnom pomorskom okruženju preduzeća se neizbježno suočavaju sa raznim tipovima kriza eksternog karaktera, ali i sa internim poremećajima samih organizacionih sistema. Neki od primjera tih kriza su: prirodne katastrofe, incidenti, problemi sa radnom snagom, ekonomske krize, geopolitički poremećaji, rizici informacionih tehnologija, zdravstvene krize. Sposobnost preduzeća da prepozna smetnje i upravlja krizama zavisi od razvijenosti organizacione otpornosti. Upravljanje organizacionom otpornošću je od vitalnog značaja za smanjivanje efekata poremećaja i potencijalno prepoznavanje prilika za napredak i ostvarivanje konkurentne prednosti.</p> <p>Tema organizacione otpornosti postala je sfera interesovanja u akademskim krugovima i industrijskim okvirima. Naime, još uvijek nije postignut koncenzus i neko generičko rješenje kako se postiže organizaciona otpornost u poslovanju. Uprkos aktuelnosti i značaju organizacione otpornosti pomorstvo je rijetko proučavano u pogledu ovog fenomena. Autori iz oblasti pomorstva ukazuju na neophodnost prevazilaženja literaturnog jaza i nedostatak empirijskih istraživanja u pogledu organizacione otpornosti (Akpina & Özer-Çaylan, 2023a; Akpina & Özer-Çaylan, 2023b; Valionienė & Kalvaitienė, 2023). Posebno izostaju istraživanja na primjeru malih pomorskih zemalja, kakva je Crna Gora, što ostavlja prostor za empirijske studije. Originalnost ove disertacije ogleda se u istraživačkom pristupu koji na integrisan način analizira organizacionu otpornost i njene faktore u odnosu na konkurentne strategije i poslovne performanse, kako bi se holistički upoznao mehanizam funkcionisanja raznih pomorskih privrednih subjekata otpornih na uticaj kriza. U skladu sa tim, empirijsko istraživanje pokreću tri istraživačka pitanja (u daljem tekstu IP):</p> <p>IP1 <i>Koji specifični faktori doprinose postizanju organizacione otpornosti pomorskih preduzeća u uslovima kriza?</i></p> <p>IP2 <i>Kako organizaciona otpornost pomorskih preduzeća utiče na performanse preduzeća u uslovima ometajućih događaja?</i></p> <p>IP3 <i>Kako je organizaciona otpornost pomorskih preduzeća povezana sa strategijama konkurentnosti i postizanjem konkurentnosti na tržištu u uslovima kriza?</i></p>	
Pregled istraživanja	
<p>Protetklih pet godina naučni interes za istraživanjem organizacione otpornosti je veoma porastao. Organizaciona otpornost je relativno nova konstrukcija u literaturi menadžmenta (Li et al. 2023; Hillmann & Guenther, 2021). Naime, otpornost se prvi put stavlja u kontekst organizacije 1988. godine, da bi kasnih 1990-ih ova tematika naišla na interesovanje naučnika (Li et al. 2023).</p>	

Pristupi konceptualizaciji organizacione otpornosti se međusobno razlikuju, što ukazuje na nepostojanje jednoobraznog definisanja i razumijevanja ovog fenomena (Vakilzadeh & Haase, 2021; Chen et al. 2021). Pregledom literature iz oblasti menadžmenta, Annarelli & Nonino (2016) definisali su organizacionu otpornost kao sposobnost organizacije da se unaprijed suoči sa poremećajima i neočekivanim događajima zahvaljujući strategijskoj svijesti i povezanom operativnom upravljanju unutrašnjim i spoljašnjim šokovima. Otpornost može biti statična, u smislu definisanja preventivnih mjera za smanjenje vjerovatnoće prijetnji i redukovanje potencijalnog negativnog uticaja na poslovanje. Takođe, organizaciona otpornost je i dinamična sposobnost upravljanja poremećajima i neočekivanim događajima kako bi se ubrzao oporavak organizacije u prvobitno ili poželjnije stanje. Dimenzije organizacione otpornosti ogledaju se u situacionoj svijesti, adaptivnom i anticipativnom kapacitetu, te upravljanju ključnim slabostima (Robertson et al. 2022). Hepfer & Lawrence (2022) sugerišu da je organizacionu otpornost potrebno tretirati kao heterogen koncept koji čine tri oblika: funkcionalna, operativna i strategijska otpornost. Lee et al. (2013) značaj organizacione otpornosti vide u mogućnostima postizanja konkurentne prednosti organizacija. Izazovno tržišno okruženje stvara oštru konkurenciju. Otporni rivali koji brže reaguju spremni su da zauzmu tržišne pozicije onih koji ne uspiju da se izbore sa poteškoćama (Akpina & Özer-Çaylan, 2023a). Istraživanja u transportnim djelatnostima, pokazala su da različite generičke strategije konkurentnosti (diferencijacija, troškovno vođstvo, fokusiranje) proizvode različite stepene otpornosti preduzeća na iznenadne krize, te se pretpostavlja da bi kombinovanjem strategija kompanije mogle povećati otpornost, a povezano sa tim i finansijski učinak (Alnoor et al. 2023; Alnoor et al. 2022; Komutanont, 2016). Stav mnogih autora jeste da se dosadašnja istraživanja temelje većinom na sistematskom pregledu literature, te da postoji potreba za empirijskim istraživanjima o faktorima koji podstiču otpornost organizacije, kao i o povezanosti organizacione otpornosti sa postizanjem konkurentnosti i generisanjem poslovnih performansa u uslovima kriza (Rodríguez-Sánchez et al. 2019). U literaturi, mala i srednja preduzeća su proučavana u pogledu koncepta sticanja organizacione otpornosti (Ozanne et al. 2022; Herbane, 2019; Radović – Marković, 2017; Gunasekaran, 2011; Ates & Bititci, 2011). Autori navode da su mala i srednja preduzeća ugroženija u odnosu na velika kada je u pitanju efekat kriza. Međutim, takav tip preduzeća ima jednostavniju strukturu odlučivanja što im omogućava da brže reaguju na poremećaje iz okruženja, ali nerijetko u vidu nekoordinisanih odgovora. Postojeća istraživanja faktora organizacione otpornosti su poprilično fragmentisana. Postoje istraživanja koja su se bavila sistematizovanjem faktora organizacione otpornosti. Sagleđavanjem važnosti raznih faktora stiče se utisak da na organizacionu otpornost utiču: liderstvo, organizaciona kultura, društveni kapital, inovacije, digitalizacija, organizacioni odnosi, organizaciono učenje, resursi, društvena odgovornost, marketing i ostale poslovne funkcije (Liu et al. 2021; Vakilzadeh & Haase, 2021, Chen et al. 2021; Morales et al 2019). Organizacioni pristup otpornosti rijetko je istraživan u pomorskom kontekstu. Međutim, studije pokazuju da je neophodno i značajno ispitati pomorsko poslovanje u uslovima promjenljivog, nesigurnog, kompleksnog i nejasnog okruženja (Valionienė & Kalvaitienė, 2023). Pandemijska kriza COVID-19 podstakla je novija istraživanja u kontekstu otpornosti pomorskog sektora, s obzirom da je organizacionu otpornost teško razumijeti prije nego se testira kroz uticaj krize (Ilke et al. 2022; Forslund, 2022; Chua et al. 2022; Yeni & Baştuğ, 2021). Akpina & Özer-Çaylan (2023a; 2023b) su među prvim autorima koji su se bavili definisanjem koncepta organizacione otpornosti u kontekstu pomorskog poslovanja. Istaknuti autori navode da filozofija organizacione otpornosti omogućava učesnicima u pomorskom poslovanju da prepoznaju dinamiku kretanja na regionalnom i globalnom planu, doprinosi efikasnijem korišćenju organizacionih resursa, pomaže u upravljanju neizvjesnošću, povećava adaptivni kapacitet na promjene što sveukupno doprinosi fleksibilnosti i robusnosti organizacije. Dakle, organizaciona otpornost pomorskih preduzeća se može definisati kao sposobnost

preživljavanja i rješavanja problema nastalih uslijed suočavanja sa raznim krizama, ali i uočavanje poremećaja prije pojave jasnih simptoma što doprinosi ostvarivanju organizacionog prosperiteta kroz sticanje konkurentne prednosti. Bhaskar (2018) se bavio rezilijentnošću brodarskih kompanija i u svojoj studiji navodi da je organizaciona otpornost sposobnost organizacije da održi funkcionalnost u remetilačkom okruženju. Takva sposobnost nudi pomorskom poslovanju holistički pristup u suočavanju sa predvidljivim poremećajima i nepoznatim događajima iz makro i mikro poslovnog okruženja organizacije koji imaju potencijal da naruše organizacione procese (Akpina & Özer-Çaylan, 2023a). Valionienė & Kalvaitienė (2023) daju teorijski okvir za poboljšanje otpornosti pomorskog poslovanja koji uključuje procjenu i upravljanje rizikom, prilagodljivost i fleksibilnost, saradnju i kooperativnost, tehnologiju i inovacije, obučavanje i edukaciju. Panahi et al. (2022) su došli do zaključka da su ključni faktori za povećanje otpornosti lučke infrastrukture: povezanost luka, obučavanje zaposlenih i poboljšanje usluga i tehnologija. Notteboom et al. (2021) su analizirali mehanizme otpornosti kontejnerskih luka i pomorske industrije upoređujući efekte dvije značajne krize, ekonomsku i pandemijsku. Došli su do zaključka da i pored različitosti ovih poremećaja brodarske linije su bile bolje pripremljene za suočavanje s pandemijom zbog lekcija naučenih iz finansijske krize, ali i zbog efikasnijeg zajedničkog upravljanja kapacitetima kroz saveze. Otpornost lanca snabdijevanja zauzela je značajno mjesto kao istraživački domen u oblasti menadžmenta (Akpinar & Özer-Çaylan, 2023a). Lam & Bai (2016) su se bavili otpornošću lanca snabdijevanja u pomorstvu i došli su do saznanja da su tri najveća rizika informacioni sistemi, operativni rizici i rizici upravljanja ljudskim resursima, dok se kao mjere otpornosti izdvajaju: planovi za nepredviđene situacije, praćenje i održavanje i upravljanje odnosima u lancu snabdijevanja. Yang & Hsu (2018) su potvrdili da orijentacija na odnos i upravljanje sigurnošću pozitivno utiču na otpornost pomorskih preduzeća, te da sposobnost otpornosti pomorskih preduzeća ima pozitivan efekat na operativne performanse. Ljudski faktor i donošenje odluka igraju važnu ulogu u izgradnji otpornosti pomorskog poslovanja, što zahtjeva od lidera da prilagode stil rukovođenja specifičnim potrebama poslovnog procesa kako bi se osigurala otpornost u nestabilnom okruženju (Valionienė & Kalvaitienė, 2023). Issa (2021) je potvrdio značajan i pozitivan odnos između dimenzija inovacije i mjera organizacione otpornosti, te se zaključuje da je inovativnost pomorskih preduzeća od vitalnog značaja za jačanje njihove organizacione otpornosti. Organizacione sposobnosti situacione svjesnosti, učenja, inovativnosti, raznolikosti odgovora i robusnosti mogu doprinijeti da pomorska kompanija ili izbjegne poremećaje kroz prilagođavanje ili da izdrži poremećaje minimiziranjem štete i brzim oporavkom (Bhaskar, 2018). Pregledom literature nisu pronađena istraživanja koja su se bavila problematikom organizacione otpornosti u kontekstu pomorskog poslovanja na primjeru Crne Gore i pomorskih zemalja u bliskom okruženju.

Cilj i hipoteze

Uzimajući u obzir pregled literature i uočeni istraživački jaz, glavni cilj doktorske disertacije usmjeren je na kreiranje integrisanog modela koji uvezuje tri glavna konstrukta: organizacionu otpornost, strategije konkurentnosti i poslovne performanse pomorskih preduzeća na primjeru Crne Gore. U skladu sa tim, osnovni ciljevi istraživanja su sljedeći:

- istražiti koliko, odnosno u kojoj mjeri određeni faktori utiču na postizanje organizacione otpornosti pomorskih preduzeća u uslovima kriza,
- utvrditi da li i u kojoj mjeri organizaciona otpornost utiče na strategije konkurentnosti i poslovne performanse pomorskih preduzeća u Crnoj Gori,
- ispitati postojanje posredničke uloge konkurentskih strategija u odnosu između organizacione otpornosti i poslovnih performansi pomorskih preduzeća,
- prepoznati uzroke postojećeg stanja i dati prijedloge za unapređenje poslovnih performansi i konkurentskih strategija putem organizacione otpornosti.

Na osnovu predstavljenih ciljeva definisano je osam generičkih hipoteza kako bi se testirao integrisani model putem empirijskog istraživanja:

H1 Pomorsko preduzeće putem menadžerskih aktivnosti postiže organizacionu otpornost na ometajuće događaje.

H2 Pomorsko preduzeće putem marketinških aktivnosti postiže organizacionu otpornost na ometajuće događaje.

H3 Pomorsko preduzeće putem operativnih aktivnosti postiže organizacionu otpornost na ometajuće događaje.

H4 Pomorsko preduzeće putem inovacija i digitalizacije poslovanja postiže organizacionu otpornost na ometajuće događaje.

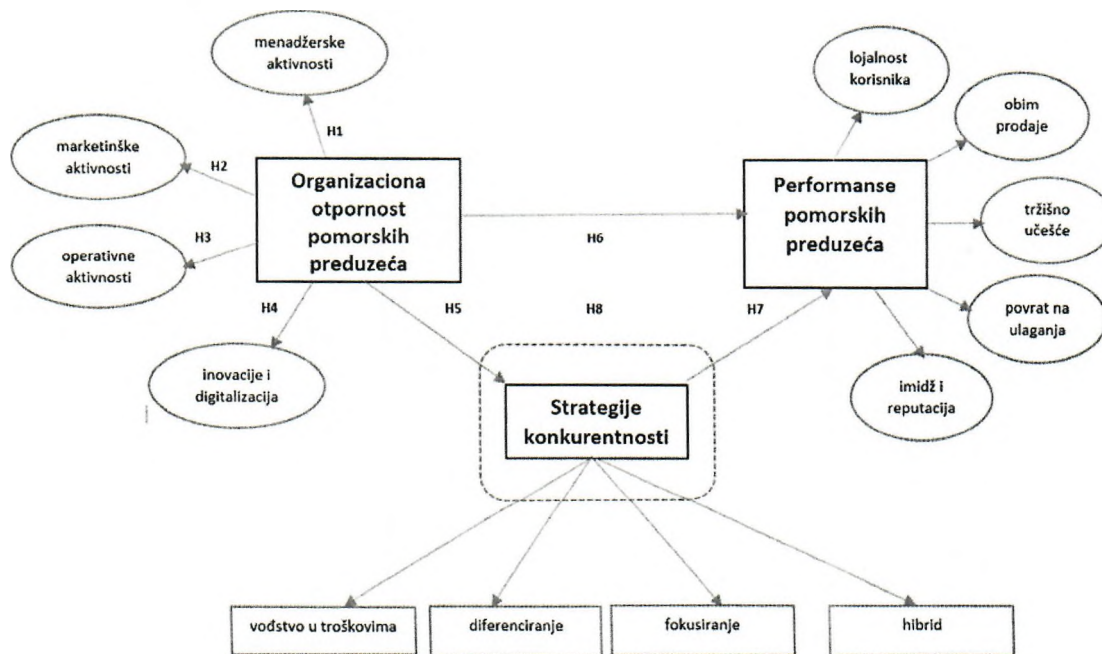
H5 Organizaciona otpornost pomorskih preduzeća pozitivno je povezana sa strategijama konkurentnosti.

H6 Organizaciona otpornost pomorskih preduzeća pozitivno je povezana sa poslovnim performansama pomorskih preduzeća.

H7 Strategije konkurentnosti su pozitivno povezane sa poslovnim performansama pomorskih preduzeća.

H8 Strategije konkurentnosti imaju posredničku ulogu između organizacione otpornosti i poslovnih performansi pomorskih preduzeća.

Vodeći se postavljenim hipotezama predložen je konceptualni model istraživanja (vidjeti Sliku 1).



Slika 1: Konceptualni model istraživanja (Izvor: autor)

Predloženi model integriše organizacionu otpornost, strategije konkurentnosti i poslovne performanse pomorskih preduzeća. Prvo se polazi od pretpostavke da određeni faktori utiču na postizanje organizacione otpornosti koja je determinisana dimenzijama (situaciona svijest, anticipativni i adaptivni kapacitet, upravljanje ranjivostima preduzeća). Kako bi se holistički istražilo poslovanje pomorskih preduzeća u kriznim uslovima testira se sljedeća grupa faktora u odnosu na organizacionu otpornost: menadžerske aktivnosti (H1), marketinške aktivnosti (H2), operativne aktivnosti (H3), inovacije i digitalizacija (H4). Navedene hipoteze imaju utemeljenje u literaturi. Naime, literaturni nalazi ukazuju na studije koje su se bavile pojedinačnim faktorima organizacione otpornosti u raznim industrijama (Valionienė & Kalvaitienė, 2023; Madi Odeh et al. 2023; Li et al. 2023; Ozanne et al. 2022; Chen et al. 2021; Issa, 2021; Morales et al. 2019;

Bhaskar, 2018; Lam & Bai, 2016). Međutim, u ovom istraživanju faktori organizacione otpornosti se sveobuhvatno istražuju u kontekstu pomorskog poslovanja, kategorisani u tematski logične cjeline. Nadalje, modelom se pretpostavlja postojanje veze između organizacione otpornosti i strategija konkurentnosti (H5). U pogledu ove hipoteze, izdvajaju se varijable: vođstvo u troškovima, diferenciranje ponude, fokusiranje na uži tržišni segment i kombinovani strategijski pravac – hibridni model. U literaturi postoje indicije da strategije konkurentnosti doprinose otpornosti preduzeća na krize, međutim u pomorstvu gotovo da ne postoje istraživanja u tom pogledu (Milošević et al. 2023; Alnoor et al. 2023; Alnoor et al. 2022; Komutanont, 2016). Sljedeći segment modela odnosi se na testiranje povezanosti organizacione otpornosti pomorskih preduzeća i poslovnih performansi (H6). Ova hipoteza temelji se na potrebi za empirijskim istraživanjima koja ispituju prirodu odnosa između organizacione otpornosti i poslovnih performansi u uslovima kriza (Rodríguez-Sánchez et al. 2019). U tom kontekstu, uzete su u razmatranje sljedeće varijable: lojalnost korisnika, obim prodaje, tržišno učešće, povrat na ulaganja, imidž i reputacija pomorskih preduzeća. Modelom se dalje pretpostavlja postojanje veze između strategija konkurentnosti i poslovnih performansi pomorskih preduzeća (H7). Na kraju, pretpostavlja se da strategije konkurentnosti imaju posredničku ulogu u odnosu između organizacione otpornosti i performansi pomorskih preduzeća (H8), što podiže kvalitet istraživanja na viši nivo. Hipoteze H7 i H8, takođe su proistekle iz potrebe da se premosti literaturni jaz i empirijski preispita kauzalnost organizacione otpornosti, strategija konkurentnosti i poslovnih rezultata (Alnoor et al. 2023; Alnoor et al. 2022; Fathi, et al. 2021, Komutanont, 2016). Na bazi svega navedenog, modelom se pretpostavlja da organizaciona otpornost pomorskih preduzeća služi kao mehanizam za stimulisanje ostvarivanja konkurentne prednosti i generisanja poslovnih performansi u uslovima kriza.

Materijali, metode i plan istraživanja

Polazeći od definisanog cilja, postavljenih hipoteza, te predloženog konceptualnog modela istraživanja priprema doktorske disertacije obuhvatiće šest faza istraživanja.

Prva faza podrazumijeva sistematski pregled literature iz oblasti organizacione otpornosti, sa posebnim osvrtom na pomorsko poslovanje i krize koje pogađaju ovu industriju. Takođe, teorijski će biti obrađen koncept strategija konkurentnosti i poslovne performanse pomorskih preduzeća u kontekstu otpornosti na krize. Za teorijski dio disertacije biće pretraživani relevantni i aktuelni nalazi literature u respektabilnim naučnim bazama podataka kao što su: Google Scholar, Web of Science, Science Direct, Emerald Insight i EBSCO. Za interpretaciju teorijskog dijela disertacije koristiće se deskriptivna metoda, metoda analize i sinteze, kao i analiza sadržaja. Ovaj segment istraživanja poslužiće kao osnova za razvoj konceptualnog modela istraživanja.

Druga faza istraživanja odnosi se na razvijanje strategije uzorkovanja. Objekti istraživanja u ovoj disertaciji biće pomorska preduzeća na teritoriji Crne Gore. Shodno tome, ispitanici će biti zaposleni na rukovodećim pozicijama u pomorskih preduzećima u Crnoj Gori (vlasnici, izvršni direktori i rukovodioci poslovnih funkcija u preduzeću: operativa, marketing, finansije, ljudski resursi). Menadžment pomorskih preduzeća smatra se pogodnim za navedeno istraživanje, s obzirom na poznavanje organizacionog ponašanja preduzeća u uslovima kriza i učestvovanje u oblikovanju poslovnih modela, organizacionih politika i praksi. Za konkretizaciju uzorka odradiće se pretraživanje portala Centralnog registra privrednih subjekata Crne Gore (CRPS) prema zvaničnoj klasifikaciji djelatnosti koje korespondiraju pomorstvu u širem smislu: pomorski i priobalni prevoz putnika i tereta, manipulacija teretom, popravka i održavanje brodova i čamaca, uslužne djelatnosti u vodenom saobraćaju, iznajmljivanje i lizing opreme za vodeni transport, posredovanje u prodaji industrijske opreme mašina brodova, skladištenje, izgradnja brodova i plovnih objekata, ostale prateće djelatnosti u saobraćaju, ostale zabavne i rekreativne djelatnosti, djelatnost agencija za zapošljavanje, konsultantske usluge i sl. Istraživanje će obuhvatiti preduzeća koja imaju minimum tri godine iskustva, te koja su ostvarila prihode

posljednjih godina kako bi uzorak bio respektabilan za opsežniju analizu. Preliminarnim pretraživanjem pomorskih preduzeća u Crnoj Gori prema šiframa djelatnosti utvrđeno je postojanje 527 preduzeća, od toga 230 odgovara prethodno navedenim uslovima. Pomorska preduzeća koja će biti dio statističke analize biraće se metodom slučajnog uzorkovanja, zbog većeg stepena objektivnosti i pouzdanosti dobijenih rezultata.

Treća faza odnosi se na izbor metoda istraživanja. Empirijsko istraživanje biće sprovedeno primjenom metoda ispitivanja kako bi se testirao predloženi model i postavljene hipoteze. Stavovi menadžera pomorskih preduzeća biće ispitivani putem anketnog upitnika kreiranog u Google formi. Upitnik će sadržati pitanja zatvorenog i otvorenog tipa kao i petostepenu Likertovu skalu, referentnu za mjerenje stavova ovog tipa. Pitanja će biti formirana u skladu sa sistematskih pregledom literature i ličnim doprinosom autora. Upitnik će biti prethodno testiran od strane eksperata iz privrede i nauke kako bi se utvrdila sadržajna validnost varijabli. Prvi dio upitnika odnosiće se na opšte informacije o ispitanicima, preduzećima i krizama sa kojim su se susretali u poslovanju. Drugi dio upitnika posebno će mjeriti stavove menadžera o faktorima organizacione otpornosti, koji se biti klasifikovani u četiri kategorije: menadžerske aktivnosti (liderstvo, organizaciona kultura, društveni kapital, organizaciono učenje), marketinške aktivnosti (marketing miks, odnosi sa kupcima i umrežavanje), operativne aktivnosti, inovacije i digitalizacija. Organizaciona otpornost biće mjerena na osnovu teorijski utvrđenih dimenzija: situacione svijesti, anticipativnog i adaptivnog kapaciteta preduzeća. Ovaj dio upitnika biće prilagođen na osnovu mjernih skala formiranih u relevantnim istraživanjima (Madi Odeh et al. 2023; Bartusevicene et al. 2023; Li et al. 2023; Ozanne et al. 2022; Chen et al. 2021; Morales et al. 2019). Treći dio upitnika odnosiće se na identifikovanje konkurentske strategije koju pomorska preduzeća koriste u kriznim situacijama. Za ovaj dio istraživanja, razmatraće se generičke Porterove strategije konkurentnosti (vođstvo u troškovima, diferencijacija i fokusiranje), kao i novi strategijski pravac koji kombinuje diferencijaciju i vođstvo u troškovima – hibridni model strategija. Ovaj dio upitnika kreiran je od strane autora (Milošević et al. 2023). Četvrti dio upitnika odnosiće se na mjerenje poslovnih performansi pomorskih preduzeća poslednje tri godine, s obzirom da je taj period obilježen krizom u svim vidovima pomorskog poslovanja. Istraživanje će obuhvatiti poslovne performanse u kontekstu: lojalnosti korisnika, obima prodaje, tržišnog učešća, povrata na ulaganja, imidža i reputacije. Mjerenje ovih performansi prilagođeno je sa prethodnim istraživanjima (Rodríguez-Sánchez et al. 2019).

Četvrta faza podrazumjeva proces prikupljanja primarnih podataka. Pripremljeni upitnik biće distribuiran elektronskim putem, slanjem na zvanične email adrese pomorskih preduzeća uz propratno pismo u kojem se jasno navodi svrha anketiranja i garantuje anonimnost generisanih odgovora. Uzimajući u obzir ukupnu populaciju pomorskih preduzeća u Crnoj Gori, očekuje se uzorak od najmanje 100 ispitanika. U skladu sa veličinom preduzeća, mjerenje stavova zasnovano na većem broju predstavnika menadžmenta određenih pomorskih preduzeća vjerodostojnije će pokazati kako organizacija zapravo funkcioniše u pravcu organizacione otpornosti. Planirano je da podaci od strane ispitanika budu prikupljeni u prvoj polovini 2024. godine.

Peta faza istraživanja, ujedno i najkompleksnija, odnosi se na analizu i obradu dobijenih podataka. Analiza empirijskih podataka biće sprovedena putem SPSS softverskog paketa za statističku analizu podataka koji je efikasan alat u akademskim istraživanjima i društvenim naukama. Prvenstveno, interna konzistentnost upitnika biće testirana pomoću Cronbach α koeficijenta. Za kvantitativnu analizu prikupljenih podataka koristiće se korelaciona i regresiona analiza, kao i primjena faktorske analize. Prvi dio konceptualnog modela je zasnovan na pretpostavci da menadžerske aktivnosti, marketinške aktivnosti, operativne aktivnosti, digitalizacija i inovacije doprinose organizacionoj otpornosti pomorskih preduzeća. Ključni faktori koji pokreću razvoj organizacione otpornosti pomorskih preduzeća biće identifikovani putem eksplorativne

faktorske analize kako bi se ispitala faktorska struktura instrumenata. Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) koeficijent će biti korišten za provjeru prikladnosti podataka za faktorsku analizu. Na taj način određuje se koji faktori će biti zadržani, a koji odbačeni zbog eventualno lošeg opterećenja. Faktorska analiza, kao prvi korak u istraživanju, korisna je za razumijevanje veza između istraživanih faktora i organizacione otpornosti pomorskih preduzeća. Međutim, ova analiza neće direktno testirati uzročne veze između faktora i organizacione otpornosti pomorskih preduzeća. Za potpunu potvrdu hipoteza H1, H2, H3 i H4 potrebno je koristiti i regresionu analizu kako bi se testirale hipoteze o uzročnosti ili o tome da li menadžerske, marketinške, operativne aktivnosti, inovacije i digitalizacija stvarno doprinose razvoju organizacionoj otpornosti pomorskih preduzeća. Sljedeći korak u ovom istraživanju odnosi se na testiranje povezanosti organizacione otpornosti pomorskih preduzeća i strategija konkurentnosti. U ovom slučaju testira se organizaciona otpornost pomorskih preduzeća u odnosu na karakteristike tri generičke Porterove strategije konkurentnosti i hibridne strategije. Za testiranje hipoteze H5 biće korištena regresiona i korelaciona analiza. Regresiona analiza se koristi kako bi se utvrdila priroda veze između zavisne promjenljive (strategije konkurentnosti) i nezavisne promenljive (organizaciona otpornost), uzimajući u obzir i potencijalne kontrolne varijable. Takođe, za testiranje hipoteze H5 biće odrađena i korelaciona analiza, kako bi se procijenila snaga veze između nivoa organizacione otpornosti i određenih strategija konkurentnosti. U zavisnosti od veličine uzorka biće izračunat koeficijent korelacije (Pearsonov ili Spearmanov) kako bi se pokazalo da li postoji linearna ili ne-linearna veza između posmatrane dve varijable. Hipoteza H6 pretpostavlja povezanost organizacione otpornosti pomorskih preduzeća sa performansama pomorskih preduzeća, dok hipoteza H7 testira povezanost strategija konkurentnosti sa performansama pomorskih preduzeća. Ove dvije hipoteze biće testirane na isti način kao i hipoteza H5 u metodološkom smislu. Hipoteza H8 pretpostavlja da strategije konkurentnosti imaju posredničku ulogu između organizacione otpornosti i performansi pomorskih preduzeća, što daje dodatnu vrijednost ovom istraživanju. Dakle, ovom hipotezom se nastoji ispitati da li primjena određenih strategija konkurentnosti posreduje u ostvarivanju organizacione otpornosti, a povezano sa tim i poslovnih performansi. Kako bi se istražila veza između tri varijable: nezavisne (organizaciona otpornost), medijatora (strategije konkurentnosti) i zavisne varijable (performanse preduzeća) biće primijenjen pristup regresionih analiza. Na taj način može se procijeniti da li strategije konkurentnosti djelimično ili potpuno odražavaju odnos između organizacione otpornosti i performansi preduzeća. Robusnost dobijenih nalaza biće ispitana na osnovu starosti i veličine pomorskih preduzeća, kao i vrste kriza kao kontrolnih varijabli.

Šesta faza istraživanja se odnosi na predstavljanje rezultata i diskusiju. Sumarni podaci će biti prezentovani u obliku grafikona, tabela i šema. Za opsežniju interpretaciju dobijenih podataka biće korištena metoda deskriptivne statistike, na osnovu koje će biti izvedeni zaključci i odgovori na postavljene hipoteze.

Očekivani naučni doprinos

Ova disertacija će pružiti višestruki naučni doprinos posmatrano sa nekoliko aspekata:

- doprinos prevazilaženju literaturnog jaza iz oblasti organizacione otpornosti u pomorstvu. Koristiće boljem razumijevanju načina na koji pomorska preduzeća postižu organizacionu otpornost u uslovima kriza. Posebno je značajno što je ovim istraživanjem obuhvaćen niz faktora, za razliku od prethodnih istraživanja koja su većinom na fragmentisan način posmatrala pojedinačne faktore organizacione otpornosti u pomorskom poslovanju. Takođe, istraživanje se neće odnositi samo na određeni profil pomorskih preduzeća, već će analizirati pomorsko poslovanje u širem smislu, uključujući pri tome mikro, mala, srednja i velika pomorska preduzeća u Crnoj Gori. Shodno tome, očekuje se da će holistički pristup istraživanju rezultirati nalazima koji će imati primjenljivost u širem kontekstu i u različitim remetećim okolnostima.
- Disertacija će dati veliki naučni doprinos domaćoj literaturi, s obzirom da ne postoje uvidi o

prethodnim istraživanjima koja su se bavila ovom tematikom u Crnoj Gori.

- Predloženi model pomoći će pomorskim preduzećima da bolje razumiju načine kako da podstaknu razvoj organizacione otpornosti kroz postizanje konkurentnosti i poslovnih performansi u uslovima kriza. Očekuje se da će ovaj model biti pogodan za primjenu ne samo na primjeru pomorskog poslovanja u Crnoj Gori, već i u drugim državama u razvoju koje se suočavaju sa ometajućim događajima u turbulentnoj pomorskoj industriji.

Očekivani rezultati imaće i značajan praktičan doprinos za menadžere u pomorskom poslovanju.

- Prvo, promovisanje koncepta i podizanje svijesti o važnosti razvijanja sposobnosti pomorskih preduzeća da prepoznaju i upravljaju kriznim situacijama u pomorskom poslovanju.

- Drugo, biće definisani faktori koji značajno utiču na razvijenost organizacione otpornosti pomorskih preduzeća, kako bi nosioci pomorskom poslovanja mogli da unaprijede i učine otpornijim postojeće poslovne modele u određenim kriznim situacijama.

- Treće, očekivani rezultati pomoći će menadžerima pomorskih preduzeća da prilagode strategije konkurentnosti u situacijama kada nastupi kriza.

- Četvrto, nalazi će pokazati menadžerima kako da i u kriznim situacijama ostvare održivost ili unaprijeđenje poslovnih rezultata.

- Peto, analiza će pokazati da li primjena određenih strategija konkurentnosti ima posredničku ulogu u ostvarivanju bolje organizacione otpornosti i poslovnih performansi u uslovima kriza.

U skladu sa navedenim, ova disertacija će rezultirati konkretnim smjernicama upućenim menadžmentu pomorskih preduzeća u Crnoj Gori na koji način da razviju organizacionu otpornost poslovanja na iznenadne krize, te prepoznaju načine i prilike da iz nepovoljnih okolnosti ostvare pozitivne poslovne rezultate i zauzmu konkurentsku poziciju.

Spisak objavljenih radova kandidata

Radovi u međunarodnim časopisima:

1. Šekularac-Ivošević, S., **Milošević, D.**, Lakonić, Đ. and Melović, B. (2023). Social Media in the Shipping Industry: The Intensity and Content of the Marketing Activities. *STED Journal*. Volume 5, Issue 2, 20-28. DOI 10.7251/STED2302020S.
2. Šekularac-Ivošević, S. and **Milošević, D.** (2022). An Analysis of Qualifications and Personal Characteristics of Successful Marina Managers. *Časopis Pomorskog fakulteta Kotor – Journal of Maritime Sciences (JMS)*, 23 (1)/2022, 141-152. ISSN 2787-8880 (Print), ISSN 2787-8899 (Online), DOI: <https://doi.org/10.56080/jms220511>.
3. Milić-Beran, I., **Milošević, D.** and Šekularac-Ivošević, S. (2021). Teacher of the Future in Maritime Education and Training, *KNOWLEDGE - International Journal*, 46 (1), 119–125. ISSN: 2545-4439 (Online), Available at: <https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/4>.

Radovi na međunarodnim naučnim konferencijama:

1. **Milošević, D.**, Milić-Beran, I. and Šekularac-Ivošević, S. (2023). How do the recent disruptive events transform the marina strategy: Evidence for Resilient Business, *3rd Kotor International Maritime Conference KIMC 2023*, 26-29 November 2023, Kotor, Montenegro.
2. **Milošević, D.** (2023). Empowerment of Gender Equality in the Maritime Sector. *International Conference "Trends and Challenges of Female Engineers in Logistics and Traffic"*. Engineering Academy of Serbia, September 28, 2023, Belgrade, Serbia.
3. Šekularac-Ivošević, S., **Milošević, D.**, Lakonić, Đ. and Melović, B. (2023). External and Internal Digital Marketing Activities in the Shipping Industry: The Analysis of Social Media Advertisement. *XII International conference of social and technological development STED 2023*, June 15-18, 2023, Trebinje, Republic of Srpska, B&H.
4. Šekularac-Ivošević, S., **Milošević, D.**, Banović, N., Kovačević, Z. and Poletan-Jugović, T. (2023). Yachting Industry in Montenegro: A Panel Discussion on Management, Marketing and Sustainable Development. *10th International Maritime Science Conference IMSC 2023*, May

8th & 9th 2023 – Solin, Croatia.

5. Šekularac-Ivošević, S., Lakonić, Đ., Melović, B., **Milošević, D.** and Ovčina, V. (2022). Marketing Effects of Social Media Activities in Shipping: A Comparative Analysis of Container and Multipurpose Operators. *2nd Kotor International Maritime Conference KIMC 2022*, November 27-30, Kotor – Montenegro.
6. Šekularac – Ivošević, S. and **Milošević, D.** (2021). Maritime Management as a Profession: Shaping the position of the marina manager. *1st Kotor International Maritime Conference KIMC 2021*, 26–27 November Kotor, Montenegro.
7. **Milošević, D.**, Milić-Beran, I. and Šekularac – Ivošević, S. (2021). Montenegrin Marinas Before And During The Covid-19 Pandemic: Cost Leadership Strategic Perspective. *International Conference of Maritime Science Technology NAŠE MORE 2021*, 17 – 18 September, Dubrovnik, Croatia.
8. **Milošević, D.** (2020). The impact of COVID-19 on maritime tourism: challenges and recommendations for Montenegro. *Student International Scientific Conference*, 27 May, BNTU, Batumi.
9. Šekularac – Ivošević, S. and **Milošević, D.** (2019). Innovation through collaboration: the application in the maritime industry. *International Conference of Maritime Science Technology NAŠE MORE 2019*, 17 – 18 October, Dubrovnik, Croatia.
10. **Milošević, D.** and Šekularac – Ivošević, S. (2019). The Framework for The Benchmarking Analysis of Marina Business: The Example of Montenegro. *8th International Maritime Science Conference (IMSC 2019)*, 11-12 April, Budva, Montenegro, pp. 201-214.

Popis literature


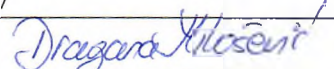
1. Akpınar, H. and Özer-Çaylan, D. (2023a). Organizational resilience in maritime business: a systematic literature review. *Management Research Review*, Vol. 46 No. 2, 245-267. <https://doi.org/10.1108/MRR-12-2021-0866>.
2. Akpınar, H. and Ozer Caylan, D. (2023b). Modeling organizational resilience in maritime business: an ISM and MICMAC approach. *Business Process Management Journal*, Vol. 29, No. 3, 597-629. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2022-0224>.
3. Alnoor, A., Khaw, K.W., Chew, X., Abbas, S. and Khattak, Z.Z. (2023). The Influence of the Barriers of Hybrid Strategy on Strategic Competitive Priorities: Evidence from Oil Companies. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 24, 179–198, <https://doi.org/10.1007/s40171-022-00335-8>.
4. Alnoor, A., Khaw, K.W., Al-Abrow, H. and Alharbi, R.K. (2022). The hybrid strategy on the basis of Miles and Snow and Porter's strategies: An overview of the current state-of-the-art of research. *International Journal of Engineering Business Management*. 2022:14. doi:10.1177/18479790221080214.
5. Annarelli, A., and Nonino, F. (2016). Strategic and operational management of organizational resilience: Current state of research and future directions. *Omega*, 62, 1–18. doi:10.1016/j.omega.2015.08.004.
6. Ates, A. and Bititci, U. (2011). Change process: a key enabler for building resilient SMEs. *International Journal of Production Research*, 49:18, 5601-5618, DOI:10.1080/00207543.2011.563825.
7. Bartuseviciene, I., Rakauskiene, O.G. and Valackiene, A. (2023). Assessing the resilience of organizations in the context of uncertainty. *Measuring Business Excellence*, Vol. 27 No. 2, pp. 211-226. <https://doi.org/10.1108/MBE-05-2022-0066>.
8. Bhaskar, P. R. (2018). *Managing Unexpected Disruptions: The Resilience Of Shipping Companies*, PhD dissertation, Australian Maritime College, University Of Tasmania.
9. Chen, R.; Xie, Y. and Liu, Y. (2021). Defining, Conceptualizing, and Measuring Organizational Resilience: A Multiple Case Study. *Sustainability*, 13, 2517.

- <https://doi.org/10.3390/su13052517>.
10. Chua, J.Y., Foo, R., Tan, K.H. and Yuen, K.F. (2022). Maritime resilience during the COVID-19 pandemic: impacts and solutions, *Continuity & Resilience Review*, Vol. 4 No. 1, pp. 124-143. <https://doi.org/10.1108/CRR-09-2021-0031>.
 11. Fathi, M., Yousefi, N., Vatanpour, H. and Peiravian, F. (2021). The Effect of Organizational Resilience and Strategic Foresight on Firm Performance: Competitive Advantage as Mediating Variable. *Iranian Journal of Pharmaceutical Research*. Vol. 20, No.4, 497-510. DOI={10.22037/ijpr.2021.116145.15723}.
 12. Forslund, E. (2022). *An exploratory scenario study on cruise ships' resilience and service quality in the context of the COVID-19 pandemic*, Bachelor thesis, Linnaeus University, Sweden.
 13. Gunasekaran, A., Rai, B.K. and Griffin, M. (2011). Resilience and competitiveness of small and medium size enterprises: an empirical research. *International Journal of Production Research*, 49:18, 5489-5509. DOI: 10.1080/00207543.2011.563831.
 14. He, Z., Huang, H., Choi, H. and Bilgihan, A. (2023). Building organizational resilience with digital transformation. *Journal of Service Management*, Vol. 34 No. 1, 147-171. <https://doi.org/10.1108/IOSM-06-2021-0216>.
 15. Hepfer, M. and Lawrence, T. B. (2022). The Heterogeneity of Organizational Resilience: Exploring functional, operational and strategic resilience. *Organization Theory*, 3(1). <https://doi.org/10.1177/26317877221074701>.
 16. Herbane, B. (2019) Rethinking organizational resilience and strategic renewal in SMEs, *Entrepreneurship & Regional Development*, 31:5-6, 476-495, DOI:10.1080/08985626.2018.1541594.
 17. Hillmann, J. and Guenther, E. (2021). Organizational Resilience: A Valuable Construct for Management Research? *International Journal of Management Reviews*, Vol. 23, 7-44. DOI: 10.1111/ijmr.12239.
 18. İlke, S.A., Umur, B., Mahmut, M. and Soner, E. (2022). Resilience Strategies of Ports Against COVID-19 In Terms Of Chaos Theory. *Marine Policy*, Volume 146, 105323, <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2022.105323>.
 19. Issa, T. E. (2021). Innovation And Organizational Resilience Of Maritime Sector In Nigeria, *International Journal of Advanced Academic Research*, ISSN: 2488-9849 Vol. 7, Issue 11, DOI: 10.46654/IJ.24889849.71114.
 20. Komutanont, W. (2016). *Examining Competitive Strategies for Resilience to Sudden Crises in The Airline Industry*. PhD dissertation, Faculty of Business and Law, University of Newcastle, Australia.
 21. Lam, J. S. L. and Bai, X. (2016). A Quality Function Deployment Approach to Improve Maritime Supply Chain Resilience. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 92, 16-27. doi:10.1016/j.tre.2016.01.012.
 22. Lee, A. V., Vargo, J. and Seville, E. (2013). Developing a Tool to Measure and Compare Organizations' Resilience. *Natural Hazards Review*, 14(1), 29-41. DOI:10.1061/(asce)nh.1527-6996.0000075.
 23. Li, Q., Zhang, X. and Zhang, W. (2023). Organizational Resilience and Configurational Conditions from the Perspective of Emergency: A fsQCA Approach. *SAGE Open*, 13(1), <https://doi.org/10.1177/21582440231158057>.
 24. Liu, Y., Chen, R., Zhou, F., Zhang, S. and Wang, J. (2021). Analysis of the Influencing Factors of Organizational Resilience in the ISM Framework: An Exploratory Study Based on Multiple Cases. *Sustainability*, 13(23), 13492. <https://doi.org/10.3390/su132313492>.
 25. Madi Odeh, R.B.S., Obeidat, B.Y., Jaradat, M.O., Masa'deh, R. and Alshurideh, M.T. (2023). The transformational leadership role in achieving organizational resilience through adaptive cultures: the case of Dubai service sector. *International Journal of Productivity and Performance*

- Management*, Vol. 72 No. 2, 440-468. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-02-2021-0093>.
26. Milošević, D., Milić-Beran, I. and Šekularac-Ivošević, S. (2023). How do the recent disruptive events transform the marina strategy: Evidence for Resilient Business, *3rd Kotor International Maritime Conference KIMC 2023*, 26-29 November 2023, Kotor, Montenegro.
 27. Morales, S. N., Martínez, L. R., Gómez, J. A. H., López, R. R. and Torres-Argüelles, V. (2019). Predictors of organizational resilience by factorial analysis. *International Journal of Engineering Business Management*, 11, 184797901983704-. doi: 10.1177/1847979019837046.
 28. Notteboom, T., Pallis, T. and Rodrigue, J.P. (2021). Disruptions and resilience in global container shipping and ports: the COVID-19 pandemic versus the 2008–2009 financial crisis. *Maritime Economics & Logistics*, 23, 179–210. <https://doi.org/10.1057/s41278-020-00180-5>.
 29. Ozanne, L.K., Chowdhury, M., Prayag, G. and Mollenkopf, D.A. (2022). SMEs navigating COVID-19: The influence of social capital and dynamic capabilities on organizational resilience. *Industrial Marketing Management*, Vol. 104, 116-135, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.04.009>.
 30. Panahi, R., Sadeghi Gargari, N., Lau, Y-Y. and Adolf, K.Y.Ng. (2022). Developing a resilience assessment model for critical infrastructures: The case of port in tackling the impacts posed by the Covid-19 pandemic, *Ocean & Coastal Management*, Volume 226, 106240, ISSN 0964-5691, <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2022.106240>.
 31. Radović- Marković, M. (2017). Podsticanje rezilijentnosti preduzeća u Srbiji. *Zbornik radova Trendovi u poslovanju 2017*, 1-9. Visoka poslovna škola strukovnih studija "Prof. dr Radomir Bojković" – Kruševac.
 32. Robertson, J., Botha, E., Walker, B., Wordsworth, R. and Balzarova, M. (2022). Fortune favours the digitally mature: the impact of digital maturity on the organisational resilience of SME retailers during COVID-19. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 50 No. 8/9, 1182-1204. <https://doi.org/10.1108/IJRD-10-2021-0514>.
 33. Rodríguez-Sánchez, A., Guinot, J., Chiva, R., and López-Cabrales, Á. (2019). How to emerge stronger: Antecedents and consequences of organizational resilience. *Journal of Management & Organization*, 1–18. doi:10.1017/jmo.2019.5.
 34. Vakilzadeh, K. and Haase, A. (2021). The building blocks of organizational resilience: a review of the empirical literature. *Continuity & Resilience Review*, Vol. 3, No. 1, 1-21. <https://doi.org/10.1108/CRR-04-2020-0002>.
 35. Valionienė, E. and Kalvaitienė, G. (2023). Theoretical Modelling of the Maritime Business' Resilience Enhancement Possibilities in a Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous Environment. *13th International Scientific Conference BUSINESS AND MANAGEMENT 2023*, May 11–12, 2023, Vilnius, Lithuania, 523-532. <https://doi.org/10.3846/bm.2023.1073>.
 36. Yang, C.-C. and Hsu, W.-L. (2018). Evaluating The Impact Of Security Management Practices On Resilience Capability In Maritime Firms—A Relational Perspective. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 110, 220–233. doi:10.1016/j.tra.2017.06.005.
 37. Yeni, K. and Baştuğ, S. (2021). Sustaining A Resilience Of Competitive Advantage During Covid-19 In Maritime Supply Chains: From Perspective Of Resource-Based Theory, *19th International Logistics and Supply Chain Congress*, October 21-22, 2021, Gaziantep, Turkey.

SAGLASNOST PREDLOŽENOG/IH MENTORA I DOKTORANDA SA PRIJAVOM

Odgovorno potvrđujem da sam saglasan sa temom koja se prijavljuje.

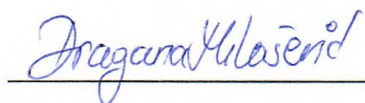
Prvi mentor	Prof. dr Senka Šekularac-Ivošević	
Drugi mentor	/	/
Doktorand	mr Dragana Milošević	

IZJAVA

Odgovorno izjavljujem da doktorsku disertaciju sa istom temom nisam prijavio/*la* ni na jednom drugom fakultetu.

U Kotoru,
28.12.2023.

mr Dragana Milošević



Na osnovu člana 33 Zakona o upravnom postupku ("Službeni list CG", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17) i službene evidencije, a po zahtjevu Milošević Jovan Dragana, izdaje se

POTVRDA O STUDIRANJU

Student **Milošević Jovan Dragana**, rođena **15-09-1995** godine u mjestu **Kotor**, opština **Kotor**, Republika **Crna Gora**, upisana je studijske **2021/22** godine, u **I** godinu studija, kao student koji se **samofinansira** na **akademske doktorske studije**, studijski program **MENADŽMENT U POMORSTVU I LOGISTIKA**, koji realizuje **POMORSKI FAKULTET KOTOR** - Kotor Univerziteta Crne Gore u trajanju od **3 (tri)** godine sa obimom **180** ECTS kredita.

Studijske **2023/24** godine prijavila je *da sluša* **2** predmeta sa **50.00** (pedeset) ECTS kredita.

Po prvi put iz **III (treće)** godine, prijavila je *da sluša* **0** predmeta sa **0.00** (nula) ECTS kredita, što iznosi 0.00% od ukupnog broja ECTS kredita u **III** godinu.

Saglasno Statutu Univerziteta Crne Gore, **Milošević Jovan Dragana** je po prvi put prijavila *da sluša* **manje od 2/3**, odnosno **66,67% (šezdesetšest 67/100 %)**, od ukupnog broja ECTS kredita sa **III** godine i studijske **2023/24** nema status redovnog studenta koji se **samofinansira**.

Uvjerenje se izdaje na osnovu službene evidencije, a u svrhu ostvarivanja prava na: (dječji dodatak, porodičnu penziju, invalidski dodatak, zdravstvenu legitimaciju, povlašćenu vožnju za gradski saobraćaj, studentski dom, studentski kredit, stipendiju, regulisanje vojne obaveze i slično).

Broj:
Kotor, 28.12.2023 godine



SEKRETABLEAR,



Na osnovu člana 33 Zakona o upravnom postupku ("Službeni list CG", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), člana 115 Zakona o visokom obrazovanju ("Službeni list CG", br. 44/14, 52/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19, 74/20 104/21) i službene evidencije, a po zahtjevu studenta Milošević Jovan Dragana, izdaje se

UVJERENJE O POLOŽENIM ISPITIMA

Student **Milošević Jovan Dragana**, rođena **15-09-1995** godine u mjestu **Kotor**, opština **Kotor**, Republika **Crna Gora**, upisana je studijske **2021/2022** godine, u **I** godinu studija, kao student koji se **samofinansira na doktorske akademske studije**, studijski program **MENADŽMENT U POMORSTVU I LOGISTIKA**, koji realizuje **POMORSKI FAKULTET KOTOR - Kotor Univerziteta Crne Gore** u trajanju od **3 (tri)** godine sa obimom **180 ECTS** kredita.

Student je položio ispite iz sljedećih predmeta:

Redni broj	Semestar	Naziv predmeta	Ocjena	Uspjeh	Broj ECTS kredita
1.	1	BENČMARKING POSLOVNIH PERFORMANSI U POMORSTVU	"A"	(odličan)	8.00
2.	1	MARKETING LOGISTIKA NAPREDNIH MORSKIH LUKA	"A"	(odličan)	8.00
3.	1	METODOLOGIJA NAUČNO ISTRAŽIVAČKOG RADA	"A"	(odličan)	8.00
4.	1	STRATEGIJA KONKURENTNOSTI U POMORSTVU	"A"	(odličan)	8.00
5.	2	MEĐUNARODNI MARKETING	"A"	(odličan)	8.00

Zaključno sa rednim brojem **5**.

Ostvareni uspjeh u toku dosadašnjih studija je:

- srednja ocjena položenih ispita **"A" (10.00)**
- ukupan broj osvojenih ECTS kredita **40.00** ili **66.67%**
- indeks uspjeha **6.67**.

Uvjerenje se izdaje na osnovu službene evidencije, a u svrhu ostvarivanja prava na: (dječji dodatak, porodičnu penziju, invalidski dodatak, zdravstvenu legitimaciju, povlašćenu vožnju za gradski saobraćaj, studentski dom, studentski kredit, stipendiju, regulisanje vojne obaveze i slično).

Broj:
Kotor, 28.12.2023 godine



SEKRETAR



MATICNI LIST

Broj indeksa: **1 / 21**
Prezime i ime: **Milošević Dragana**

Broj indeksa: **1 / 21**
Status: **Student**

		Prosjeak studija: 10.00 (7 predmeta)			
Godina: I		Prosjeak na godini: 10.00 (6 predmeta)			
Predmet	Semestar	Plan	Datum ispita	Ocjena	ECTS
1. BENČMARKING POSLOVNIH PERFORMANSI U POMORSTVU	1	2018	23-09-2022	A (odličan)	8.00
2. MARKETING LOGISTIKA NAPREDNIH MORSKIH LUKA	1	2018	15-02-2022	A (odličan)	8.00
3. METODOLOGIJA NAUČNO ISTRAŽIVAČKOG RADA	1	2018	15-02-2022	A (odličan)	8.00
4. STRATEGIJA KONKURENTNOSTI U POMORSTVU	1	2018	15-02-2022	A (odličan)	8.00
5. MEĐUNARODNI MARKETING	2	2018	12-07-2022	A (odličan)	8.00
6. POLAZNA ISTRAŽIVANJA	2	2018			20.00
Od 60.00 ECTS kredita osvojeno je 40.00 ili 66.67 % sa srednjom ocjenom položenih ispita "A" (10.00) i indeksom uspjeha 6.67 .					60.00

Godina: II		Prosjeak na godini: (1 predmeta)			
Predmet	Semestar	Plan	Datum ispita	Ocjena	ECTS
1. ISTRAŽIVAČKI RAD	3	2018			30.00
Od 30.00 ECTS kredita osvojeno je 0.00 ili 0.00 % sa srednjom ocjenom položenih ispita "" (0.00) i indeksom uspjeha 0.00 .					30.00

Ostvareni uspjeh u toku dosadašnjih studija: **Milošević Dragana** evidencioni broj: **1 / 21** 90.00

- od ukupno **90.00** ECTS kredita osvojeno je **40.00** ili **44.44** %
- sa srednja ocjena položenih ispita "A" (**10.00**)
- indeks uspjeha **4.44**.

CRNE GORE UNIVERZITET KOTOR	
30.08.2021.	
01-2198	Vrijednost

Na osnovu čl. 69a stav 2 i čl. 70 stav 1 Zakona o visokom obrazovanju («Službeni list Crne Gore», br. 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 03/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 24 stav 1 tačka 14 Statuta Univerziteta Crne Gore, u postupku razmatranja pitanja plaćanja naknade za studiranje za posebne kategorije studenata master i doktorskih studija, na inicijativu saradnika u nastavi na Univerzitetu Crne Gore, na sjednici od 29-30. jula 2021. godine, donio je

ODLUKU

1. Studenti doktorskih studija koji upišu te studije studijske 2021/22. godine na Univerzitetu Crne Gore, a koji su saradnici u nastavi/istraživanju, oslobađaju se plaćanja naknade za studiranje na tim studijama.

Pravo iz stava 1 ove tačke student ostvaruje u periodu od pet godina, računajući rok od godine upisa na te studije.

Student-saradnik, po proteku roka iz stava 2 ove tačke, nastavlja da plaća naknadu za studiranje u visini utvrđenoj odlukom Upravnog odbora Univerziteta Crne Gore važećoj za godinu upisa na te studije za određeni broj ECTS kredita.

Studenti doktorskih studija-saradnici u nastavi/istraživanju, upisani na te studije prije st. 2021/22.godine, prilikom upisa u narednu godinu studija, ne plaćaju naknadu za studiranje za vrijeme preostalo do navršetka roka iz stava 2 ove tačke, računajući rok od godine upisa na te studije.

2. Studenti master studija (obima 120 ECTS kredita) koji upišu te studije studijske 2021/22. godine na Univerzitetu Crne Gore, a koji su saradnici u nastavi/istraživanju, oslobađaju se plaćanja naknade za studiranje na tim studijama.

Pravo iz stava 1 ove tačke student ostvaruje u periodu od tri godine, računajući rok od godine upisa na te studije.

Student-saradnik, po proteku roka iz stava 2 ove tačke, nastavlja da plaća naknadu za studiranje u visini utvrđenoj odlukom Upravnog odbora Univerziteta Crne Gore važećoj za godinu upisa na te studije za određeni broj ECTS kredita.

Studenti master studija-saradnici u nastavi/istraživanju, upisani na te studije prije st. 2021/22.godine, prilikom upisa u narednu godinu studija, ne plaćaju naknadu za studiranje za vrijeme preostalo do navršetka roka iz stava 2 ove tačke, računajući rok od godine upisa na te studije.

3. Studenti master studija (obima 60 ECTS kredita), a koji su saradnici u nastavi/istraživanju, upisani na te studije st. 2020/21.godine, prilikom upisa u studijsku 2021/22. godinu, ne plaćaju naknadu za studiranje.

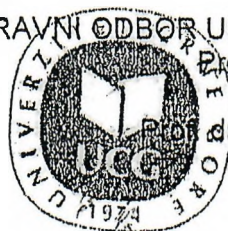
Student-saradnik iz stava 1 ove tačke po proteku st. 2021/22. godine, nastavlja da plaća naknadu za studiranje u visini utvrđenoj odlukom Upravnog odbora Univerziteta Crne Gore važećoj za godinu upisa na te studije za određeni broj ECTS kredita

4. Pravo na oslobađanje plaćanja naknade za studiranje po ovoj odluci ostvaruju saradnici u nastavi/istraživanju u radnom odnosu na Univerzitetu Crne Gore.

Broj: 02-312/1

Podgorica, 30.07.2021. godine

UPRAVNI ODBOR UNIVERZITETA CRNE GORE



Predsjednica

Rajka Glušica

Prof. dr. Rajka Glušica



Europass Curriculum Vitae

Lični podaci

Prezime/ Ime **Milošević Dragana**
Adresa(e) Aleksandrova obala 21 Zelenika, 85340 Herceg Novi, Crna Gora
Telefonski broj(evi) +382 68 045 155
E-mail milosevic.d@ucg.ac.me; dmilosevic27@gmail.com
Državljanstvo Crnogorsko
Datum rođenja 15.09.1995.
Pol Ženski



Radno iskustvo

Datumi	15.09.2020. – Univerzitet Crne Gore - Pomorski fakultet Kotor
Zanimanje ili radno mjesto	Saradnik u nastavi sa punim radnim vremenom
Glavni poslovi i odgovornosti	Izvodi vježbe na grupi predmeta iz naučne oblasti Menadžmentu pomorstvu na Pomorskom fakultetu Kotor. Predmeti na kojima je angažovana na osnovnim studijama su: Marketing usluga u pomorstvu, Menadžment u pomorstvu, Teorija menadžmenta, Marketing u pomorstvu, Organizacija pomorskih preduzeća, Istraživanje pomorskog tržišta, Osnovi logistike morskih luka, Poslovna logistika, Brodarsko poslovanje, Organizacija rada i upravljanje na brodu. Na Postdiplomskim master studijama angažovana je na predmetima: Pomorska vozarinska tržišta, Strategija pozicioniranja u pomorstvu i Digitalni marketing u pomorstvu..
Ime i adresa poslodavca	Univerzitet Crne Gore, Pomorski fakultet Kotor, Put I Bokeljske brigade 44, 85330 Kotor, Crna Gora, https://www.ucg.ac.me/pfkotor; e-mail: pfkotor@ucg.ac.me
Datumi	12.12.2019. – 15.09.2020. Univerzitet Crne Gore – Pomorski fakultet Kotor
Zanimanje ili radno mjesto	Saradnik u nastavi – honorarno angažovanje
Glavni poslovi i odgovornosti	Izvodi vježbe na grupi predmeta iz naučne oblasti Menadžmentu pomorstvu na Pomorskom fakultetu Kotor.
Datumi	15.01.2019. – 15.10.2019. Univerzitet Crne Gore - Pomorski fakultet Kotor
Zanimanje ili radno mjesto	Program stručnog osposobljavanja
Glavni poslovi i odgovornosti	<ul style="list-style-type: none">- administracija iz oblasti međunarodne mobilnosti Erasmus + i nastavnog procesa- obuka za rad na poslovima u vezi moodle eLearning portala- pomoć prilikom održavanja kolokvijuma- povremeni rad u studentskoj službi i komunikacija sa studentima- kreiranje izvještaja za sajt Fakulteta- učestvovanje u promotivnim aktivnostima Fakulteta (promocije po srednjim školama, info dani)- osposobljavanje za pomoć prilikom organizacije naučne Konferencije- osposobljavanje za pisanje procedura za izradu naučno-istraživačkih projekata- doprinos u izradi Sektorske studije: Pomorska privreda Crne Gore (januar 2019.)

Obrazovanje i osposobljavanje

Datumi	12.11.2021. -
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Student doktorskih studija
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Studijski program: Menadžment u pomorstvu i logistika
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Univerzitet Crne Gore, Pomorski fakultet Kotor, Put I Bokeljske brigade 44, 85330 Kotor, Crna Gora
Datumi	08.10.2018. – 01.10.2021.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Magistar menadžmenta u pomorstvu, MSc
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Studijski program: Menadžment u pomorstvu Opšti uspjeh: 10.00 Magistarski rad: „ Primjena poslovnih strategija za postizanje konkurentske prednosti marina u Crnoj Gori “
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Univerzitet Crne Gore, Pomorski fakultet Kotor, Put I Bokeljske brigade 44, 85330 Kotor, Crna Gora
Datumi	23.09.2017. – 20.09.2018.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Specijalista menadžmenta u pomorstvu, Spec. Sci
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Studijski program: Menadžment u pomorstvu , modul: Carine, špedicija i osiguranje Opšti uspjeh: 9.50 Stipendista opštine Herceg Novi Specijalistički rad: „ Istraživanje i projekcije razvoja marina i nautičkog turizma Crne Gore “.
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Univerzitet Crne Gore, Pomorski fakultet Kotor, Put I Bokeljske brigade 44, 85330 Kotor, Crna Gora
Datumi	12.09.2014. – 04.07.2017.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Bachelor menadžmenta u pomorstvu, BSc
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Studijski program: Menadžment u pomorstvu, modul: Carine, špedicija i osiguranje Opšti uspjeh: 9.36 Stipendista opštine Herceg Novi
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Univerzitet Crne Gore, Pomorski fakultet Kotor, Put I Bokeljske brigade 44, 85330 Kotor, Crna Gora
Datumi	01.09.2010. – 20.06.2014
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Ekonomski tehničar
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Matematika, Računovodstvo, Poslovna ekonomija, Statistika, Marketing, Finansije Maturski rad: „ Obrtna sredstva u preduzeću “ Diploma „Luča“
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	JU srednja mješovita škola „Ivan Goran Kovačić“, Branka Ćopića br.4, 85340 Herceg Novi, Crna Gora
Studijski boravci	Integration Quality Management System ISO 9001 and Quality Assurance System, Summer School of University of Split, September 2019.

Lične vještine i kompetencije

Jezik
Samoprocjena
Evropski nivo (*)
Engleski jezik

Razumijevanje		Govor		Pisanje			
Slušanje		Čitanje		Govorna interakcija		Govorna produkcija	
B2		B2		B2		B2	

(*) Zajednički evropski referentni okvir za jezike

Bibliografija, angažmani – sumarno

Autorica i koautorica je nekoliko naučnih radova iz oblasti Menadžmenta i Marketinga u pomorstvu. Učestvovala je na međunarodnim naučnim konferencijama i obukama. Član je radnog tima na projektu od međunarodnog značaja. Kao učesnica međunarodnog programa mobilnosti osoblja predavala je i usavršavala se na visokoobrazovnim ustanovama u Rumuniji, Litvaniji i Letoniji. Članica je Asocijacije žena u logistici i nevladinog udruženja NU „Alumni klub Pomorskog fakulteta Kotor Univerziteta Crne Gore“.

Bibliografija

Radovi u međunarodnim časopisima (nisu indeksirani na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama)

Šekularac-Ivošević, S., Milošević, D., Lakonić, Đ. and Melović, B. (2023). Social Media in the Shipping Industry: The Intensity and Content of the Marketing Activities. *STED Journal*. Volume 5, Issue 2, 20-28. DOI 10.7251/STED2302020S.

Šekularac-Ivošević, S., Milošević, D. (2022), „*An Analysis of Qualifications and Personal Characteristics of Successful Marina Managers*“, *Časopis Pomorskog fakulteta Kotor – Journal of Maritime Sciences (JMS)*, 23 (1)/2022, pp. 141-152. ISSN 2787-8880 (Print), ISSN 2787-8899 (Online), DOI: <https://doi.org/10.56080/jms220511>.

Milić-Beran, I., Milošević, D. and Šekularac-Ivošević, S. (2021), „*Teacher of the Future in Maritime Education and Training*“, *KNOWLEDGE - International Journal*, 46 (1), pp. 119–125. ISSN: 2545-4439 (Online), Available at: <https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/4> (Accessed: 25 July 2022).

Radovi na međunarodnim naučnim konferencijama

Milošević, D., Milić-Beran, I. and Šekularac-Ivošević, S. (2023). *How do the recent disruptive events transform the marina strategy: Evidence for Resilient Business*, 3rd Kotor International Maritime Conference KIMC 2023, 26-29 November 2023, Kotor, Montenegro.

Milošević, D. (2023). *Empowerment of Gender Equality in the Maritime Sector*. International Conference "Trends and Challenges of Female Engineers in Logistics and Traffic". Engineering Academy of Serbia, September 28, 2023, Belgrade, Serbia.

Šekularac-Ivošević, S., Milošević, D., Lakonić, Đ. and Melović, B. (2023). *External And Internal Digital Marketing Activities In The Shipping Industry: The Analysis Of Social Media Advertisement*. XII International Conference of Social and Technological Development STED 2023, June 15-18, 2023, Trebinje, Republic of Srpska, B&H.

Šekularac-Ivošević, S., Milošević, D., Banović, N., Kovačević, Z. and Poletan-Jugović, T. (2023). *Yachting Industry in Montenegro: A Panel Discussion on Management, Marketing and Sustainable Development*. 10th International Maritime Science Conference IMSC 2023, May 8th & 9th 2023 – Solin, Croatia.

Šekularac-Ivošević, S., Lakonić, Đ., Melović, B., Milošević, D. and Ovčina, V. (2022). *Marketing Effects Of Social Media Activities In Shipping: A Comparative Analysis Of Container And Multipurpose Operators*. 2nd Kotor International Maritime Conference KIMC, November 27-30, Kotor, Montenegro.

Šekularac – Ivošević, S. and Milošević, D. (2021). *Maritime Management as a Profession: Shaping the position of the marina manager*. 1st Kotor International Maritime Conference KIMC 2021, 26–27 November Kotor, Montenegro.

Milošević, D., Ivona Milić-Beran, I. and Šekularac-Ivošević, S. (2021), „*Montegrin Marinas Before and During The Covid-19 Pandemic: Cost Leadership Strategic Perspective*“, *Conference Proceedings of the 2nd International Conference of Maritime Science & Technology NAŠE MORE 2021*, Maritime Department, University of Dubrovnik, Dubrovnik, Croatia, 17th – 18th September 2021, pp. 242-253. ISBN 978-953-7153-60-1.

Milošević, D. (2020). The impact of COVID-19 on maritime tourism: challenges and recommendations for Montenegro. Student International Scientific Conference, 27 May, BNTU, Batumi.

Šekularac-Ivošević, S. and Milošević, D. (2019), „*Innovation Through Collaboration: The Application In Maritime Industry*“, *Conference Proceedings of the 1st International Conference of Maritime Science & Technology NAŠE MORE 2019*, Maritime Department, University of Dubrovnik and Faculty of Maritime Studies, University of Rijeka, pp. 567-578. ISBN 978-953-7153-52-6.

Milošević, D. and Šekularac-Ivošević, S. (2019), „*The Framework for the Benchmarking Analysis of Marina Business: The Example of Montenegro*“, *Book of Proceedings, 8th International Maritime Science Conference IMSC 2019*, 11th-12th of April, 2019, Budva, Montenegro, pp. 201 -214. ISSN 1847-1498.

Gostujući predavač

Lithuanian Maritime Academy, Port Economics and Management Department, ERASMUS+ teaching mobility, Klaipeda, Litvanija, 26/06/2023.-30/06/2023.

„Mircea Cel Batran“ Naval Academy, Faculty of Navigation and Naval Management, ERASMUS+ teaching mobility, Konstanca, Rumunija, 07/03/2023. - 12/03/2023.

Rad na projektima

Naučno-istraživački projekti:

NAUTICA CBC (01.03.2021 – 31.01.2023.) *Strengthening, innovation and promotion of the nautical tourism offer and cultural heritage by cross-border cooperation* („Jačanje, inovacije i promocija ponude nautičkog turizma i kulturnog nasljeđa kroz prekograničnu saradnju“) – finansijski menadžer.

Članstvo u udruženjima

Asocijacija žena u logistici, 2023.

NU "Alumni klub Pomorskog fakulteta Kotor Univerziteta Crne Gore", 2023.

Ostale reference

Član borda u timu izrade monografije Pomorskog fakulteta Kotor, 2019, ISBN 978-8680031-65-1.

Polaznik obuka u okviru BLUEWBC projekta „Održivi razvoj Plavih ekonomija kroz visoko obrazovanje i inovacije u zemljama Zapadnog Balkana“, novembar 2022. godine.

Predavač u okviru međunarodne interdisciplinarne ljetnje škole na engleskom jeziku (LLL program) pod nazivom „Održivi razvoj jahting i krizing industrija“, jula 2023. godine.



Univerzitet Crne Gore

adresa / address_Cetinjska br. 2
81000 Podgorica, Crna Gora
telefon / phone_00382 20 414 233
fax_00382 20 414 230
mail_rektor@ucg.ac.me
web_ucg.ac.me

University of Montenegro

Broj / Ref 03-1240
Datum / Date 24.02.2023

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“, br. 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20 i 104/21 i 86/22) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore, na sjednici održanoj 24.2.2023. godine, donio je

ODLUKU O IZBORU U ZVANJE

Dr **SENKA ŠEKULARAC IVOŠEVIĆ** bira se u akademsko zvanje **vanredni profesor Univerziteta Crne Gore** iz oblasti **Marketing u pomorstvu**, na Pomorskom fakultetu Kotor Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Božović
Prof. dr Vladimir Božović, rektor





Europass Curriculum Vitae

Lični podaci

Prezime/ Ime **Šekularac – Ivošević Senka**
Adresa(e) II Dalmatinske 7A, 85320 Tivat, Crna Gora
Telefonski broj(evi) +382 32 303 188
+382 67 816 841
E-mail senkas@ucg.ac.me; ssenka@t-com.me
Državljanstvo Crnogorsko
Datum rođenja 19.02.1979.
Pol Ženski



Radno iskustvo

Datumi **24.02.2023. – Univerzitet Crne Gore**
Zanimanje ili radno mjesto **Vanredni profesor na Univerzitetu Crne Gore**
Glavni poslovi i odgovornosti Izvodi nastavu na grupi predmeta iz naučne oblasti **Marketing u pomorstvu** na Pomorskom fakultetu Kotor. Predmeti na kojima je angažovana na osnovnim studijama su: **Marketing usluga u pomorstvu, Marketing u pomorstvu, Istraživanje pomorskog tržišta, Brodarsko poslovanje, Organizacija rada i upravljanje na brodu**. Na postdiplomskim master studijama angažovana je na predmetima: **Pomorska vozarinska tržišta, Strategija pozicioniranja u pomorstvu, Preduzetništvo u pomorstvu i Digitalni marketing u pomorstvu**. Na doktorskim studijama angažovana je na predmetima: **Strategija konkurentnosti u pomorstvu, Benčmarking poslovnih performansi u pomorstvu i Međunarodni marketing**.

04.10.2023. – Prodekanica za međunarodnu saradnju
04.10.2023. – Rukovodilac studijskog programa Menadžment u pomorstvu i logistika
04.10.2023. – Član Komisije za magistarske studije na Pomorskom fakultetu Kotor
04.10.2023. – Član Komisije za obezbjeđenje i unapređenje Sistema kvaliteta na Pomorskom fakultetu Kotor
27.05.2022. – Član Odbora za upravljanje sistemom kvaliteta na Univerzitetu Crne Gore (oblast društvenih i humanističkih nauka)
22.07.2021. – Član Uređivačke komisije Pomorskog fakulteta Kotor
15.02.2023. – 04.10.2023. Član Komisije za doktorske studije na Pomorskom fakultetu Kotor
15.07.2021. – 15.02.2023. Član Komisije za magistarske studije na Pomorskom fakultetu Kotor
18.10.2021. – Koordinator Programa obuke za dobijanje potvrde o osposobljenosti za rukovođenje i timski rad (A 19)
30.01.2018. – 04.10.2023. Koordinator za međunarodnu saradnju na Pomorskom fakultetu Kotor

Ime i adresa poslodavca **Univerzitet Crne Gore, Pomorski fakultet Kotor, Put I Bokeljske brigade 44, 85330 Kotor, Crna Gora, <https://www.ucg.ac.me/pfkotor>; e-mail: pfkotor@ucg.ac.me**

Datumi **26.12.2017. - 24.02.2023.**
Zanimanje ili radno mjesto **Univerzitet Crne Gore – Docent**

Datumi **25.05.2015. - 26.12.2017.**
Zanimanje ili radno mjesto **Univerzitet Crne Gore – Saradnik u nastavi sa doktoratom**

Datumi **10.10.2003. - 25.05.2015.**
Zanimanje ili radno mjesto **Univerzitet Crne Gore – Saradnik u nastavi**

Datumi
Zanimanje ili radno mjesto
Ime i adresa poslodavca

Mart 2002. - Oktobar 2003.
Profesor ekonomske grupe predmeta
Srednja stručna škola „Sergije Stanić“, Kralja Nikole 114, 81000 Podgorica, e-mail:
sergije.stanic@gmail.com.

Obrazovanje i osposobljavanje

Datumi **25.04.2015.**
Naziv dodijeljene kvalifikacije **Doktor ekonomskih nauka**
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine Doktorska disertacija **„Strategijski efekti tržišnog pozicioniranja na konkurentnost morskih luka“**
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja Univerzitet „Džemal Bijedić“ Mostar, Ekonomski fakultet, Sjeverni logor, bb 88104 Mostar, Bosna i Hercegovina
Datumi **27.06.2008.**
Naziv dodijeljene kvalifikacije **Magistar ekonomskih nauka**
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine Smjer: **Marketing**
Opšti uspjeh: 10
Magistarska teza: **„Marketinški aspekti pomorskih luka - s posebnim osvrtom na Luku Bar“**
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Kamenička 6, 11000 Beograd, Srbija
Datumi **Oktobar 1997. - Septembar 2001.**
Naziv dodijeljene kvalifikacije **Diplomirani ekonomista**
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine Prosječna ocjena na studijama: 9.44
Diplomski rad: Cijena kao instrument marketing miksa
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica, 81000 Podgorica, Crna Gora
Datumi **1993. - 1997.**
Naziv dodijeljene kvalifikacije **Gimnazija - prirodno-matematički smjer**
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine Đak generacije i dobitnik diplome "Luča".
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja Gimnazija „Panto Mališić“, Berane, Berane, Crna Gora

Studijski boravci

Japan (2006) - obuka „Sustainable Port Development and Planning“, Obuka organizovana od strane Japan International Cooperation Agency (JICA), National Institute for Land and Infrastructure Management (NILIM), Ministry of land Infrastructure Transport and Tourism (MLIT), Port and Airport Research Institute (PARI) i partnera.

Lične vještine i kompetencije

Jezik
Samoprocjena
Evropski nivo ()*
Engleski jezik

Razumijevanje		Govor		Pisanje	
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija		
C1	C1	C1	C1	C1	C1

Bibliografija, angažmani – sumarno

Autorka i koautorka je brojnih naučnih i stručnih radova iz oblasti Marketinga u pomorstvu. Učestvovala je na značajnom broju domaćih i međunarodnih naučnih skupova. Takođe, aktivno je uključena u realizaciju naučnih i stručnih projekata od nacionalnog i međunarodnog značaja. Kao učesnica međunarodnog programa mobilnosti osoblja predavala je i usavršavala se na visokoobrazovnim ustanovama u Grčkoj, Rumuniji, Hrvatskoj, Litvaniji, Letoniji, Mađarskoj, Njemačkoj i Norveškoj. Članica je međunarodne redakcije Časopisa Pomorskog fakulteta Kotor – Journal of Maritime Sciences (JMS). Pored toga, član je programskog i naučnog odbora većeg broja međunarodnih konferencija.

Bibliografija

Poglavlje u monografiji međunarodnog značaja

Šekularac-Ivošević, S. (2021). *The Priority Areas of Innovations in Maritime Industry: An Application to the Adriatic Marine Environment*. in: Joksimović, D., Đurović, M., Zonn, I.S., Kostianoy, A.G., Semenov, A.V. (eds) *The Montenegrin Adriatic Coast. The Handbook of Environmental Chemistry*, vol. 110., pp. 395-414, Springer, Cham. ISBN 978-3-030-77628-2, https://doi.org/10.1007/978-3-030-77628-2_712.

Radovi u međunarodnim časopisima (indeksirani na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama)

Kovačević Z, Šekularac-Ivošević S. (2022). "Management Framework for Sustainable Nautical Destination Development: The Case of Montenegro". *Sustainability*. 14(18):11476. <https://doi.org/10.3390/su141811476>.

Šekularac-Ivošević, S., Husić-Mehmedović, M. and Twrdy, E. (2019), "Repositioning Strategy in the Maritime Port Business: A Case Study from Montenegro, Port of Adria", *Promet Traffic & Transportation*, 31(1), pp. 75-87. <https://doi.org/10.7307/ptt.v31i1.2888>

Šekularac-Ivošević, S., Bauk, S., Gligorijević, M. (2013). "Combining the concepts of benchmarking and matrix game in marketing (re)positioning of seaports". *Promet Traffic & Transportation*. 25 (5), pp. 431-443.

Bauk S., Šekularac-Ivošević S., Jolić N., (2013). "Seaport Positioning Supported by some Quantitative and Qualitative Approaches". *Transport* (ISSN: 1648 4142 (print); 1648 3480 (on line)). Volume iFirst, Issue 2013, pp. 1-12.

Radovi u međunarodnim časopisima (nisu indeksirani na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama)

Šekularac-Ivošević, S., Milošević, D., Lakonić, Đ., Melović, B. (2023). Social media in the shipping industry: the intensity and content of the marketing activities. *STED JOURNAL Journal of Social and Technological Development*, Volume 5, Issue 2, November 2023, pp. 20-28. ISSN 2637-2150 e-ISSN 2637-2614 UDC 316.77:004.738.5]:338.46 DOI 10.7251/STED2302020S COBISS.RS-ID 139427329

Kovačević, Z., Šekularac-Ivošević, S., Poletan-Jugović, T. (2023), "The Impact of Marketing Information on the Decisions of Nautical Tourists Visiting Eastern Adriatic Region", *Časopis Pomorskog fakulteta Kotor – Journal of Maritime Sciences (JMS)*, 24 (1)/2023, pp. 51-65. ISSN 2787-8880 (Print), ISSN 2787-8899 (Online).

Poletan Jugović, T., Agatić, A., Gračan, D. i Šekularac-Ivošević, S. (2022). *Sustainable activities in Croatian marinas – towards the "green port" concept*. *Pomorstvo*, 36 (2), 318-327. <https://doi.org/10.31217/p.36.2.15> (SCOPUS).

Šekularac-Ivošević, S., Milošević, D. (2022), "An Analysis of Qualifications and Personal Characteristics of Successful Marina Managers", *Časopis Pomorskog fakulteta Kotor – Journal of Maritime Sciences (JMS)*, 23 (1)/2022, pp. 141-152. ISSN 2787-8880 (Print), ISSN 2787-8899 (Online), DOI: <https://doi.org/10.56080/jms220511>.

Melović, B., Šekularac-Ivošević, S., Muslu, A., Backović, T. and Dabić, M. (2022), "Proactive Career Planning in the Maritime Industry: Enhancing Millennials' Workplace Enthusiasm in Montenegro and Turkey", *NAŠE MORE*, 69 (1), pp. 40-52. ISSN 0469-6255, E-ISSN 1848-6320, <https://doi.org/10.17818/NM/2022/1.6> (SCOPUS).

Šekularac - Ivošević, S. (2021), "Fostering Maritime Innovations Through Human Capital: Exploring the Status Quo of the Adriatic Universities", *NAŠE MORE*, 68 (3), pp. 189-198. ISSN 0469-6255, E-ISSN 1848-6320, <https://doi.org/10.17818/NM/2021/3.6> (SCOPUS).

Šekularac - Ivošević, S. (2021), "Envisioning Marketing in a Digital Technology-Driven Maritime Business", *Mednarodno inovativno poslovanje = Journal of Innovative Business and Management*, 13(1), pp. 22-28. ISSN 1855-6175, doi: 10.32015/JIBM/2021.13.1.22-28.

Milić-Beran, I., Milošević, D. and Šekularac-Ivošević, S. (2021), "Teacher of the Future in Maritime Education and Training", *KNOWLEDGE - International Journal*, 46 (1), pp. 119–125. ISSN: 2545-4439 (Online), Available at: <https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/4> (Accessed: 25 July 2022).

Krčum, M., Plazibat, V. and Šekularac-Ivošević, S. (2018), "Valuation of Transport Service Characteristics Relevant for the Establishment of Fast Inter-City Lines in Sea-Borne Passenger Traffic", *Transactions on Maritime Science*, 7(2), pp. 174–183. ISSN: 1848-3313 (online), ISSN: 1848-3305 (print), doi:10.7225/toms.v07.n02.007. (SCOPUS).

Šekularac-Ivošević, S., Bauk, S., (2012), "Quantitative and Qualitative Basis of Customer Relationship Concept Development in the Adriatic Ports", *ToMS*, Vol 1. No. 2: 109-117.

Ćorović, B., Sanela Pejaković Kovačević, Šekularac-Ivošević, S., (2012), "Analysis of Recent Supply and Demand of Educated Seafarers in Montenegro and Worldwide", *ToMS*, Vol 1. No.2: 117-122.

Šekularac-Ivošević, S. (2011), "Social Marketing and the Media", *Medijski dijalozi*. 4 (8), pp.275-285.

Šekularac-Ivošević, S., Milović, N. (2011), "Application of the Socially Responsible Marketing Concept in the Media Business in Terms of the Contemporary Media Concentration", *Medijski dijalozi*. vol. 4, no. 9, pp. 255-256.

Čorović, B., Šekularac, S., (2011), „*Human resources as an essential conjunction between human resources management and marketing of service company*“, *Ekonomski pogledi*, 3/2011, pp. 89-101.

Šekularac, S. (2009), „*The strategy of mass marketing in the tabloidization of the media era*“ *Medijski dijalozi*, vol. 2, no. 3. pp. 75-83.

Šekularac, S. (2009), „*Internet as a medium in the modern consumer service*“, *Medijski dijalozi*, vol 2. II, no. 4, pp. 109-119.

Šekularac, S. (2009). *Creating and maintaining the competitive advantages of a seaports*, *Ekonomski pogledi*, 3/2009, pp. 51-60, UDC (656.078), ISSN 1450 7951.

Šekularac, S. (2008), „*Communication of the image of a sea ports through the media*“, *Medijski dijalozi*, vol. 1, no. 2: 123-135.

Šekularac, S. (2006), „*Country Report on Port Development Policy*“, in *Proceedings of the Country Report for the group training course in Sustainable Port Development and Planning*, JICA, Yokohama, no. J0600978, TIC JR 2006, CD issue.

Radovi u časopisima od nacionalnog značaja

Šekularac-Ivošević, S. (2019). „*Marketing u pomorstvu: savremeni koncepti poslovanja, strategije i područja primjene*“, *Zbornik Pomorskog fakulteta Kotor*, 35 (22), pp. 241-260. ISSN 0352-1052.

Šekularac-Ivošević, S. (2019). *Maritime Marketing: Modern Concepts Of Business, Strategies And Fields Of Application*, *Proceedings of the Faculty of Maritime Studies Kotor, University of Montenegro*, 35 (24), pp. 241-263.

Šekularac-Ivošević, S. (2017). *Marketing challenges in the traffic in the South Eastern European integration conditions*, *Proceedings of the Faculty of Economics University "Džemal Bijedić" of Mostar*, ISSN: 1512 7613, 15 (24), pp. 204-218.

Šekularac-Ivošević, S., Husić Mehmedović, M. (2014). *Marketing trends of the maritime transport and seaports*, *Proceedings of the Faculty of Economics University "Džemal Bijedić" of Mostar*, ISSN: 1512 7613, no. 20, pp. 23-47.

Šekularac, S. (2005), „*The process of marketing management from the aspect of the importance and role of consumer behavior in this process*“, *Proceedings of the Faculty of Maritime Studies Kotor*, no. 21, pp. 255-265.

Radovi na međunarodnim naučnim konferencijama

Šekularac-Ivošević, S. (2023). *Small and Medium-Sized Towns of the Northern Region of Montenegro: Economic Renaissance or Stagnation?* U Zborniku: *Prva naučna konferencija sa međunarodnim učešćem „Izazovi i perspektive za razvoj Opštine Berane kao preduslov za valorizaciju Sjeverne regije Crne Gore - IzperaBa“*, 2 – 4. 11. 2023. godine, Berane.

Milošević, D., Milić-Beran, I., Šekularac-Ivošević, S. (2023). *How do the recent disruptive events transform the marina strategy: Evidence for resilient business*. 3rd Kotor International Maritime Conference KIMC, November 26-30, Kotor, Montenegro. (Book of Abstracts)

Šekularac-Ivošević, S. (2023). *Žene u pomorstvu u Crnoj Gori: edukativne, socijalne i perspektive zaposlenja*, Međunarodna konferencija „*Trendovi i izazovi inženjerki u logistici*“, 28. septembar, 2023, Asocijacija žena u logistici i Inženjerska akademija Srbije, Beograd, Srbija. (Book of Abstracts)

Šekularac-Ivošević, S. (2023). *Maritime tourism and well-being of residents: Does it foster destination marketing?* 6th International Scientific Conference “*Trends in development of tourism and hospitality*”, 8-9 September 2023, Faculty of Tourism and Hotel Management, Kotor, Montenegro. (Book of Abstracts)

Šekularac-Ivošević, S., Milošević, D., Lakonić, Đ. and Melović, B. (2023). *External and Internal Digital Marketing Activities in the Shipping Industry: The Analysis of Social Media Advertisement*. XII International Conference of Social and Technological Development STED 2023, June 15-18, 2023, Trebinje, Republic of Srpska, B&H. (Book of Abstracts)

Šekularac-Ivošević, S., Milošević, D., Banović, N., Kovačević, Z. and Poletan-Jugović, T. (2023). *Yachting Industry in Montenegro: A Panel Discussion on Management, Marketing and Sustainable Development*. 10th International Maritime Science Conference IMSC 2023, May 8th & 9th 2023 – Solin, Croatia. (Proceedings)

Šekularac-Ivošević, S., Lakonić, Đ., Melović, B., Milošević, D. and Ovcina, V. (2022). *Marketing Effects Of Social Media Activities In Shipping: A Comparative Analysis Of Container And Multipurpose Operators*. 2nd Kotor International Maritime Conference KIMC, November 27-30, Kotor, Montenegro. (Book of Abstracts)

Milošević, D., Ivona Milić-Beran, I. and Šekularac-Ivošević, S. (2021), „*Montenegrin Marinas Before and During The Covid-19 Pandemic: Cost Leadership Strategic Perspective*“, *Conference Proceedings of the 2nd International Conference of Maritime Science & Technology NAŠE MORE 2021*, Maritime Department, University of Dubrovnik, Dubrovnik, Croatia, 17th – 18th September 2021, pp. 242-253. ISBN 978-953-7153-60-1.

Šekularac-Ivošević, S. (2020), *Students ' Attitudes Toward A Future Career in Shipping: Proactive Behavior And Planning*, *Conference Proceedings of the 19th International Conference on Transport Science, ICTS 2020*, 17. – 18. September 2020, Portorož, Slovenia, pp. 330-335. ISBN 978-961-7041-08-8 (pdf).

Šekularac-Ivošević, S. and Milošević, D. (2019), „*Innovation Through Collaboration: The Application In Maritime Industry*“, *Conference Proceedings of the 1st International Conference of Maritime Science & Technology NAŠE MORE 2019*, Maritime Department, University of Dubrovnik and Faculty of Maritime Studies, University of Rijeka, pp. 567-578. ISBN 978-953-7153-52-6.

Milošević, D. and Šekularac-Ivošević, S. (2019), „*The Framework for the Benchmarking Analysis of Marina Business: The Example of Montenegro*“, *Book of Proceedings, 8th International Maritime Science Conference IMSC 2019*, 11th-12th of April, 2019, Budva, Montenegro, pp. 201 -214. ISSN 1847-1498.

Bauk, S. Bešković, B. and Šekularac-Ivošević, S. (2019), „*Intermodal Network Development in Eastern Adriatic Region*“, *Book of Proceedings 8th International Maritime Science Conference IMSC 2019*, 11th-12th of April, 2019, Budva, Montenegro, pp. 623 -630. ISSN 1847-1498.

Šekularac-Ivošević, S. (2018), „*Marketing Framework for the Positioning of the Adriatic as a Maritime-Tourism Brand*“, *Conference Proceedings Trends in development of tourism and hospitality of 5th International Scientific Conference*, Faculty of Tourism and Hotel Management and the Faculty of Maritime Studies Kotor, Kotor, Montenegro, October 11th-12th, 2018, pp.123-131. ISSN 1800-7988.

Šekularac-Ivošević, S., Ivošević, Š. and Jeremić, T. (2018), „*Research of Human Resources in the Function of Improving Maritime Education: Example of the Maritime Faculty of Kotor*“, *Conference Proceedings of 18th International Conference on Transport Science Conference ICTS 2018*, Portorož, Slovenia, 14th-15th June, 2018, pp. 363-367. ISBN: 978-961-7041-03-3.

Šekularac-Ivošević, S. (2017), „*Marketinški izazovi u saobraćaju u uslovima integracije Jugoistočne Evrope*“, *Tematsko izdanje Zbornika radova sa Druge Međunarodne naučne konferencije Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju*, 20. i 21. aprila 2017. godine, Mostar: Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru - Ekonomski fakultet, god. 15, br. 24, str. 204-218. ISSN 0352-258X.

Šekularac, Ivošević, S. (2018). *Marketing Analysis Of Seaport Repositioning: Example From Montenegro*, The International Science Conference SER 2018, "New Trends And Best Practices In Socioeconomic Research" Research", April 27th 28th, 2018, Igalo, Herceg Novi, Montenegro.

Šekularac-Ivošević, S. (2016). „*Management structures and ownership models of the Adriatic, Aegean and Black Seaports*“, 7th International Conference on Maritime Transport, 27-29 June, Barcelona, Spain.

Šekularac-Ivošević, S. (2016). *Seafarers' education and training in the context of improvement leadership and managerial knowledge and skills*, 6th International conference TIO 2016 , 28th-29th, May 2016, Čačak, Serbia.

Šekularac-Ivošević, S. (2013). *The Specifics of Market Segmentation in the Seaport Marketing*, 16th International Conference on Transport Science ICTS 2013, 27-28 May, Portoroz, Slovenia.

Šekularac-Ivošević, S., Bauk, S., (2012), „*Creating the Container Seaports Positioning Strategy Based on Benchmarking Analysis*“, The International Conference on Logistics & Sustainable Transport 2012, 14-16 June, 2012 Celje, Slovenia.

Ćorović, B. B., Šekularac-Ivošević, S., (2012), „*Seafarers' Career Development Influential Factors, Challenges and Perspectives*“, 4th International Maritime Science Conference, 16-17 June, 2012, Split, Croatia.

Ćorović, B., Šekularac, S. (2010), „*The importance of human resources management in the implementation of the maintenance goals*“, „ODRŽAVANJE“, 10-13 June, Zenica, Bosnia and Hercegovina.

Ćorović, B., Šekularac, S. (2010), „*Management of human resources in shipping companies*“, 13th International Conference on Transport Science ICTS, 27-28 May, Portoroz, Slovenia.

Ćorović, B., Šekularac, S. (2010), „*Education and training of new ship crew profile as an imperative for development of the modern maritime transport*“, III Conference TIO 2010, 7-9 May, Čačak, Serbia.

Mentorstva

Na Pomorskom fakultetu Kotor prof. dr Senka Šekularac-Ivošević je bila mentor pri izradi oko 40 diplomskih i specijalističkih radova. Aktivan je mentor na master i doktorskim studijama Pomorskog fakulteta Kotor. Takođe, bila je komentor na magistarskog radu odbranjenom na Pomorskom fakultetu Sveučilišta u Splitu, Split, Hrvatska.

Gostujući profesor

University of Aegean, Shipping Trade and Transport, ERASMUS+ teaching mobility, Grčka, 26/06/2023.-30/06/2023.

Óbuda University, Bánki Donát Faculty of Mechanical Engineering, ERASMUS+ teaching mobility, Budimpešta, Mađarska, 06/03/2023. - 10/03/2023.

Lithuanian Maritime Academy, Port Economics and Management Department, ERASMUS+ teaching mobility, Klaipėda, Litvanija, 12/06/2022.-18/06/2022.

University of Dubrovnik, Maritime Department, ERASMUS+ teaching mobility, Dubrovnik, Hrvatska, april - maj 2020. godine.

Óbuda University, Bánki Donát Faculty of Mechanical Engineering, ERASMUS+ teaching mobility, Budimpešta, Mađarska, 17/02/2020. -21/02/2020.

University of Montenegro “The Importance of Leadership in the Engineering Professions: The Case of Nautical and Marine Engineering, Montenegrin Winter School, Podgorica, 03-09/02/2020.

Mircea Cel Batran” Naval Academy, Faculty of Navigation and Naval Management, ERASMUS+ teaching mobility, Konstanca, Rumunija, 24/11/2019. - 29/11/2019.

Organizacija naučnih skupova

DOBA Faculty of Applied Business and Social studies, Maribor, Slovenia, 14/11/2018. (online predavanje)

Lijepaja Marine College, ERASMUS+ teaching mobility, Lijepaja, Letonija, 23/04/2018. – 27/04/2018.

Član programskog odbora Kotor International Maritime Conference KIMC 2023, Kotor, Crna Gora od 2021. godine

Član programskog/naučnog komiteta International Maritime Science Conference IMSC, Hrvatska.

Član programskog i naučnog odbora, International Conference of Maritime Science & Technology NAŠE MORE, Dubrovnik, Hrvatska od 2021. godine

Član Naučnog odbora Student International Scientific Conference, Batumi Navigation Teaching University, Batumi, Gruzija od 2020. godine.

Član programskog komiteta International Conference „Legal and Economic Aspects of the Process of Integration of Bosnia and Herzegovina into the European Union“, Mostar, Bosna i Hercegovina od 2019. godine.

Član naučnog odbora 6th International Scientific Conference “Trends in development of tourism and hospitality”, 2023, Kotor, Crna Gora.

Član programskog odbora Međunarodne konferencije „Trendovi i izazovi inženjerki u logistici i saobraćaju“, 2023, Beograd, Srbija.

Član programskog komiteta DOBA Business School Conference 2020, Maribor, Slovenija.

Član organizacionog odbora 8th International Maritime Science Conference IMSC 2019, Budva, Crna Gora.

Rad na projektima

Naučno-istraživački projekti:

RETHINKBLUE (30.10.2023. – 29.10.27.) Rethinking the Blue Economy: Socio-ecological impacts and opportunities, COST akcija CA22122, Član upravnog odbora (MC member Montenegro).

DUALMON (15.01.2021. - 15.01.2024.) Strengthening capacities for the implementation of dual education in Montenegro higher education, Međunarodni program EPPKA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Capacity Building in higher education - Structural Projects („Jačanje kapaciteta za implementaciju dualnog visokog obrazovanja Crnoj Gori“) - član

MEP&M (2021.-2024.) Development of Regional Joint Master Program in Maritime Environmental Protection and Management (Razvoj regionalnog zajedničkog master programa za zaštitu i upravljanje morskom sredinom), član radne grupe za razvoj silabusa za kurs Entrepreneurship and Blue Innovation.

NAUTICA CBC (01.03.2021 – 31.01.2023.) *Strengthening, innovation and promotion of the nautical tourism offer and cultural heritage by cross-border cooperation* („Jačanje, inovacije i promocija ponude nautičkog turizma i kulturnog naslijeđa kroz prekograničnu saradnju“) – koordinator modula - Marketing & Destination Management.

BLUEWBC (15.01.2020.-14.01.2023.) Sustainable development of Blue economies through higher education and innovation in Western Balkan Countries („Održivi razvoj Plavih ekonomija kroz visoko obrazovanje i inovacije u zemljama Zapadnog Balkana“) – član

WRECKS4ALL (od 15.08.2020. – 14.08.2022.) Protecting underwater heritage through its digitalization and valorisation as a novel touristic offer („Zaštita podvodnog naslijeđa kroz digitalizaciju i valorizaciju kao novi oblik turističke ponude“).

Erasmus+ CBHE project Fostering Internationalization at Montenegrin HEIs through Efficient Strategic Planning (IESP), project No. 609675-EPP-1-2019-1-ME-EPPKA2-CBHE-SP – predavač na: The IESP summer school 2022 on “Sustainable Development of Yachting and Cruise Industry“, Kotor, July 18th – July 23rd, 2022.

ISACC (01.07.2020. - 30.06.2022.) Innovative Systems to enhance Antifraud Customs Controls („Inovativni sistemi za unaprijeđenje carinske kontrole protiv prevare“) – interni istraživač

EUREKA PROCHA-SMA (01.11.2018.–31.05.2022.) Production and Characterisation of Shape Memory Materials for Use in Dentistry and Nautics („Proizvodnja i karakterizacija materijala sa memorisanim oblikom za primenu u stomatologiji i nautici“) - član

CEEPUS: CIII-RS-1511-01-2021 (1.10.2020. – 01.07.2021.) Research and Development of New Technologies for Innovative Services in Sustainable Logistics 4.0 (Istraživanje i razvoj novih tehnologija za inovativne usluge u održivoj logistici 4.0) – koordinator za Crnu Goru

Trans2Work (15.10.2015. – 14.10.2018.) School to Work Transition for Higher education students with disabilities in Serbia, Bosnia & Herzegovina and Montenegro (Prelaz studenata s invaliditetom od visokog obrazovanja do zapošljavanja u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori), Erasmus + CBHE KA2.

MArED (1.12.2013. – 30.11.2017.) Modernizing and harmonizing maritime education in Montenegro and Albania (Modernizacija i harmonizacija pomorskog obrazovanja u Crnoj Gori i Albaniji), TEMPUS.

HERD Maritime 2010- 2014 Montenegro Sustainable Maritime Competence Development Initiative in cooperation with Aalesund University College from Aalesund, Norway.

Bilateralni projekti:

The development of intermodal transport, intermodal nodes and hinterland network in the Eastern Adriatic region, **INTERMOD EastAdriatic**, 2018-2020. Slovenia and Montenegro.

Preparation of a **Joint scientific monograph in the field of logistics and management issued** at the Faculty of Logistics in Celje and the Faculty of Maritime Studies Kotor. Faculty of Logistics in Celje, Faculty of Maritime Studies Kotor, 2013-2015.

Stručni i privredni projekti:

Član radne grupe za izradu bazne studije **Pomorska privreda** (Za potrebe prostornog plana Crne Gore), Vlada Crne Gore, Ministarstvo zaštite životne sredine i uređenja prostora, Podgorica, februar, 2019. godine.

Član radne grupe za izradu Sektorske studije **Vodoprivreda i hidrotehnički sistemi** (Za potrebe prostornog plana Crne Gore), Vlada Crne Gore, Ministarstvo zaštite životne sredine i uređenja prostora, Podgorica, jun 2018. godine.

Autor i realizator programa „**Upravljanje brodskom posadom**“ za prioriteta područja stručnog usavršavanja nastavnika za školsku 2021/2022. i 2022/2023. godinu odlukom Nacionalnog savjeta za obrazovanje (br. 04-5-12/9), od 04.07.2017. godine.

Izrada elaborata/studije prirodnih uslova za formiranje vezova na bove u zoni Tivatskog i Budvanskog zaliva – istraživač, od 11.04.2017. godine.

Izrada studije (istraživački projekat) objekti obalne/pomorske strukture i vodni saobraćaj na Budvanskoj rivijeri – istraživač, od 27.03.2017. godine.

Članstvo u udruženjima

Asocijacija žena u logistici (od 2023. godine).

International Association of Maritime Economists (IAME), 2016-2018.

Ostale reference

Zamjenik urednika Zbornika Pomorskog fakulteta Kotor i član editoriala borda 2019. godine.

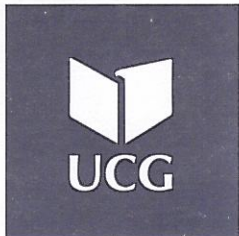
Član borda u timu izrade monografije Pomorskog fakulteta Kotor, 2019, ISBN 978-8680031-65-1.

Član međunarodne redakcije i stalni recenzent Časopisa Pomorskog fakulteta Kotor – Journal of Maritime Sciences (JMS).

Recenzent u međunarodnim časopisima (Promet – Traffic & Transportation, Technical Gazette, International Journal of Maritime Engineering, Naše More, Transactions on Maritime Science (ToMS), MOSTARIENSIA, Pedagogika – Pedagogy, Hotel and Tourism Management).

Učesnik naučnog i nastavnog rada na katedrama za marketing: izazovi i perspektive, Mostar, Mostar Marketing Meeting 2020.

Učesnik 13. Interkatedarskog skupa katedri za menadžment, organizaciju, preduzetništvo i marketing pod nazivom "Izazovi menadžmenta, marketinga i preduzetništva u uslovima razvoja vještačke inteligencije", održanom u Podgorici, u periodu 21–22. septembar 2023. godine.



Univerzitet Crne Gore
adresa / address_Cetinjska br. 2
81000 Podgorica, Crna Gora
telefon / phone_00382 20 414 255
fax_00382 20 414 230
mail_rektorat@ucg.ac.me
web_www.ucg.ac.me
University of Montenegro

Broj / Ref 03-1407

Datum / Date 24.09.2021



Crna Gora
UNIVERZITET CRNE GORE
EKONOMSKI FAKULTET
Broj 01/ 2656
Podgorica, 04.10.2021 god.

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.09.2021. godine, donio je

ODLUKU O IZBORU U ZVANJE

Dr BOBAN MELOVIĆ bira se u akademsko zvanje redovni profesor Univerziteta Crne Gore iz oblasti **Menadžment i marketing** na **Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore**, na neodređeno vrijeme.



SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK

B. Božović
Prof. dr Vladimir Božović, rektor



Europass Curriculum Vitae

Lični podaci

Prezime(na) / Ime(na) **Melović Boban**
Adresa(e) Jovana Tomaševića 37, 81000 Podgorica, Crna Gora
Telefonski broj(evi) +382 20 241 138
Broj(evi) faksa +382 20 244 588
E-mail bobanm@ucg.ac.me
Državljanstvo Crnogorsko
Datum rođenja 24.07.1980. godine
Pol Muški



Radno iskustvo

Datumi **24.09.2021. – danas Univerzitet Crne Gore**
Zanimanje ili radno mjesto **Redovni profesor na Univerzitetu Crne Gore**
Glavni poslovi i odgovornosti Izvodi nastavu na grupi predmeta iz naučne oblasti **Menadžment i marketing**. Predmeti na kojima je angažovan na osnovnim studijama: **Biznis, Principi marketinga** na **Ekonomskom fakultetu** u Podgorici i **Teorija menadžmenta** na **Pomorskom fakultetu** u Kotoru. Na studijskom programu **Menadžment** u Podgorici i Bijelom Polju, izvodi nastavu na predmetima **Biznis, Preduzetništvo, Osnovi marketinga**. Na **Postdiplomskim master studijama** Ekonomskog fakulteta angažovan je na predmetima **Brend menadžment, Strategijski marketing i Metrika marketinga**, dok je na master studijama na **Mašinskom fakultetu** angažovan na predmetu **Satisfakcija potrošača**. Na doktorskim studijama na Ekonomskom fakultetu angažovan na predmetima **Metrika marketinga** i **Strategijski brand menadžment**. Na doktorskim studijama na **Fakultetu za turizam i hotelijerstvo** izvodi predmet **Marketing istraživanje u turizmu**.

2022 - Rukovodilac Katedre za menadžment i marketing
2021 - Član Naučnog odbora Univerziteta Crne Gore
2019 – 2022 Prodekan za međunarodnu saradnju
2017 – 2022 Član Odbora za upravljanje sistemom kvaliteta na Univerzitetu Crne Gore
2016 – 2019 Prodekan za nastavu
2016 – 2019 Predsjednik komisije za Postdiplomske studije
2016 – 2019 Predsjednik Komisije za kvalitet na Ekonomskom fakultetu
2015 – 2016 Rukovodilac akademskih studija Ekonomskog fakulteta
2013 – 2014 Prodekan za nastavu
2013 – 2014 Rukovodilac programa *Distance learning - Učenje na daljinu*
2013 – 2015 Rukovodilac Centra za razvoj karijere na Ekonomskom fakultetu
2013 – 2016 Član Komisije za nastavna pitanja na Ekonomskom fakultetu
2013 – 2014 Predsjednik Komisije za kvalitet na Ekonomskom fakultetu

Ime i adresa poslodavca **Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica, Jovana Tomaševića 37, 81000 Podgorica, Crna Gora, www.ucg.ac.me/ef**

Datum **27.10.2016. – 24.09.2021. Univerzitet Crne Gore – Vanredni profesor**
02.06.2011. – 27.10.2016. Univerzitet Crne Gore - Docent

Datum **01.02.2004. – 02.06.2011. Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore**
Zanimanje ili radno mjesto **Saradnik u nastavi**

Glavni poslovi i odgovornosti	Na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, kao saradnik u nastavi, dr Boban Melović bio je angažovan na većem broju predmeta iz oblasti marketinga i menadžmenta: Marketing, Menadžment, Marketing malog biznisa, Razumijevanje potrošača i Razvoj organizacije . Na Studijama menadžmenta u Podgorici bio je angažovan na predmetima Osnovi marketinga, Istraživanje marketinga, Marketing menadžment malog biznisa, Marketing u trgovini i Ekonomija firme . Na Studijama menadžmenta u Bijelom Polju bio je angažovan na predmetu Osnove marketinga . Na Mašinskom fakultetu u Podgorici bio je angažovan na predmetu Marketing u saobraćaju .
Datum	01.02.2003. – 01.02.2004. Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore
Zanimanje ili radno mjesto	Demonstrator
Glavni poslovi i odgovornosti	Demonstrator na predmetu Menadžment
Obrazovanje i osposobljavanje	
Datumi	19.03.2007. - 17.12.2009.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Doktor ekonomskih nauka
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Doktorska disertacija: „ Marketing menadžment u funkciji kreiranja brenda – primjer Crne Gore “
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica
Datumi	01.10.2003 - 13.07.2006
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Magistar ekonomskih nauka
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Postdiplomske studije - Ekonomski fakultet Beograd Smjer: Međunarodni menadžment i marketing Položio 10 ispita i odbranio javno dva pristupna-seminarska rada sa najvećim ocjenama. Magistarska teza: „ Strategijski značaj međunarodnog benchmarkinga za unapređenje menadžmenta i marketinga “
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Kamenička 6, 11000 Beograd, Srbija
Datumi	01.10.1999. - 11.07.2003.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Diplomirani ekonomista
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Prosječna ocjena na studijama 9.75. Diplomski rad: „ Uloga menadžmenta i značaj strategijskog menadžmenta u savremenom poslovanju preduzeća na primjeru preduzeća “Telekom Crne Gore” AD “
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica, 81000 Podgorica, Crna Gora
Datumi	1995. – 1999.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Srednja stručna škola Pljevlja
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Đak generacije i dobitnik diplome "Luča". Učesnik većeg broja državnih i lokalnih takmičenja.
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Srednja stručna škola Pljevlja, Pljevlja, Crna Gora
Datumi	1987. – 1995.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Osnovna škola “Boško Buha“ Pljevlja
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Đak generacije i dobitnik diplome "Luča". Učesnik većeg broja državnih i lokalnih takmičenja.
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Osnovna škola “Boško Buha“, Pljevlja, Pljevlja, Crna Gora

**Studijski boravci –
(odabrano)**

Prof. dr Boban Melović je obavio veći broj nekoliko specijalizacija u inostranstvu, među kojima su: Češka (2019), Poljska (2018), Univerzitet u Temišvaru (2018), Jiangnan University China (2014); Catholic University of Portugal, Lisbon (2012); Faculty of Law, ELSA, Istanbul, Turkey, (2011); Ekonomski fakultet Sarajevo (2010); Colchester, Velika Britanija (2010); Ekonomski fakultet Univerziteta u Ljubljani (2009); Royal Institute of Technology (KTH), Stocholm, Švedska (2008); Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, Hrvatska (2008); RESEGE, Chisinau, Moldova (2005); FNEGE foundation, Ohrid, Makedonija (2004).

Nagrade i priznanja u toku studija

Tokom studija bio je dobitnik brojnih akademskih nagrada, među kojima se posebno ističu: redovne godišnje nagrade za najbolje studente Ekonomskog fakulteta (laureat za sve četiri godine studija), Nagrada Ministarstva prosvjete i nauke (više puta), Nagrada opštine Pljevlja, Nagrada Vojvođanske banke, Nagrada Kombinata aluminijuma Podgorica.

Dobitnik je i brojnih godišnjih stipendija: Stipendije Ekonomskog fakulteta (više puta), Stipendije Opštine Pljevlja (najbolji student opštine), "Stipendije za talentovane studente" Ministarstva prosvjete i nauke Crne Gore (više puta). Takođe, jedan je od dobitnika stipendije AtlasMont banke, koja se namijenjena najboljim studentima u Crnoj Gori. Na trećoj i četvrtoj godini studija bio je dobitnik i nagrade Univerziteta Crne Gore.

Lične osobine i kompetencije

Jezici

Samoprocjena

Evropski nivo

Engleski

Razumijevanje		Govor		Pisanje			
Slušanje		Čitanje		Govorna interakcija		Govorna produkcija	
C1		C1		B2		B2	

(*) Common European Framework of Reference for Languages

**Bibliografija, angažmani –
sumarno**

Autor ili koautor je četiri knjige, više poglavlja u međunarodnim monografijama i velikog broja naučnih i stručnih radova iz oblasti marketinga, menadžmenta, preduzetništva, brenda i turizma. Učestvovao na velikom broju domaćih i međunarodnih naučnih skupova. U dosadašnjoj karijeri učestvovao je u većem broju naučnih i stručnih projekata i bio član različitih ekspertskih i radnih grupa. U periodu 2012-2020. godine bio je član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti (CANU). Gostujući je profesor na nekoliko fakulteta. Član međunarodne redakcije i uredništva više časopisa, te član naučnog i organizacionog odbora većeg broja naučnih konferencija. Posjeduje *WorldSkills Europe Expert Certificate*. Dvostruki je dobitnik Priznanja Univerziteta Crne Gore za postidgnute rezultate i posebne doprinose u razvoju naučno-istraživačkog rada i međunarodnog pozicioniranja (2019, 2020).

Bibliografija

Knjige studijskog karaktera:

Melović, B., Pavičić, J., Gnjidić, V., Drašković, N. (2019), **Strategijski marketing**, Ekonomski fakultet Podgorica i Ekonomski fakultet Zagreb, ISBN 978-86-80133-73-7.

Šerić, N., Melović, B., Perišić, M (2019), **Upravljanje markom u poduzetništvu - Brand management in entrepreneurship**, Redak, Hrvatska

Mitrović, S., Melović, B. (2017). **Principi savremenog menadžmenta** drugo izdanje, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, str. 1-533, ISBN 978-86-7892-951-39 (Univerzitetski udžbenik koji se koristi u inostranstvu i kod nas).

Mitrović, S., Melović, B. (2013). **Principi savremenog menadžmenta**. Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, str. 1-535, ISBN 978-86-7892-487-3 (Univerzitetski udžbenik koji se koristi u inostranstvu i kod nas).

Melović B., **Međunarodni benchmarking**, Ekonomski fakultet Podgorica, ISBN 978-86-80133-41-6, 2007. godine, strana 184.

Monografije ili dio monografije

Melovic, B., & Djurisc, V. (2020). **Women's Entrepreneurship in Montenegro**, in: Women's Entrepreneurship in Former Yugoslavia, Contributions to Management Science, pp. 83-111, Springer, Cham. ISBN 978-3-030-45252-0.

Melović, B. (2020). **Report on ICT in Education in Montenegro**, in: Comparative Analysis of ICT in Education Between China and Central and Eastern European Countries, pp. 233-259, Springer, Singapore, ISBN 978-981-15-6878-7.

Melovic, B., Veljkovic, S. M., Cirovic, D., & Radojicic, I. D. (2020), **Managerial Decision-Making Process in the Modern Business Conditions in the EU: Importance of Cultural Influence**, In Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union, pp. 324-348, IGI Global, ISBN13: 9781799811886.

Melovic, B. (2019), **Strategic Benchmarking Analysis of the Higher Education in Montenegro in the Function of Improving the Quality**, in Jablonski A: Hybridization in Network Management, pp. 315-335, Nova Science Publishers, January 2019, ISBN: 978-1-53614-407-9.

Melović, B., (2019), **Educational Management and Leadership in Montenegro**, in book: Educational Leadership in Policy: Challenges and Implementation Within Europe, pp.245-264, Palgrave Macmillan, Cham, ISBN 978-3-319-99676-9.

Melović, B., Mitrović, S., Rondović, B., Alpackaya, I. (2017). **Green (Ecological) Marketing in Terms of Sustainable Development and Building a Healthy Environment** in: Energy Management of Municipal Transportation Facilities and Transport EMMFT 2017, Advances in Intelligent and Soft Computing, Series Ed.: Kacprzyk, J., 1265-1281, ISBN: 978-3-319-70986-4, Springer.

Melović, B., Rondović, B., Mitrović, S., Shoshinov, V. (2017), **Quality as a Determinant of the Customer's Satisfaction on the Mobile Communication Market** in: Energy Management of Municipal Transportation Facilities and Transport EMMFT 2017, Advances in Intelligent and Soft Computing 692, Series Ed.: Kacprzyk, J., 1283-1295, ISBN: 978-3-319-70986-4, Springer.

Mitrović, S., Melović, B. (2013) **"Challenges for management engineers in modern business environment"** (Chapter IX), In: Hans-Jörg Bullinger and Dieter Spath (Eds.), Challenges for the Future - Engineering Management, *monograph*, pp. 165-179. ISBN 978-3-902734-01-3. Published by: Faculty of Technical Sciences, (University of Novi Sad); Fraunhofer IAO (Stuttgart, Germany) and DAAAM International (Vienna, Austria).

Mitrović, S., Melović, B., Milisavljević, S. (2014). **"Organizational culture as key determinant of business imparity"** (Section III). In: Lošonc, A. and Ivanišević, A (Eds.), Socio-economic forms of inequality, *monograph*, pp. 171-180. ISBN 978-86-7892-664-8 Published by: Faculty of Technical Sciences (University of Novi Sad); Graphic Center GRID (Novi Sad, Serbia).

Mitrović, S., Melović, B., Milisavljević, S. Kljajić, L.J. (2015). **"Harmonization of institutional knowledge and labor market demands"** (Section II), In: Lošonc, A. and Ivanišević, A (Eds.), Institutional assumptions about socio-economic dynamics in East and Central Europe, *monograph*, pp. 205-216. ISBN 978-86-7892-765-2. Published by: Faculty of Technical Sciences (University of Novi Sad); Graphic Center GRID (Novi Sad, Serbia).

Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama (SCI/SSCI lista):

Melović, B., Jocović, M., Dabić, M., Vulić, T. B., & Dudic, B. (2020). *The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion, positioning and electronic business in Montenegro*, Technology in Society, Vol. 63, 101425.

Melovic, B., Cirovic, D., Dudic, B., Vulic, T. B., & Gregus, M. (2020). ***The Analysis of Marketing Factors Influencing Consumers' Preferences and Acceptance of Organic Food Products – Recommendations for the Optimization of the Offer in a Developing Market***. Foods, 9(3), 259.

Melovic, B., Rondovic, B., Mitrovic-Veljkovic, S., Ocovaj, S. B., & Dabic, M. (2020). ***Electronic Customer Relationship Management Assimilation in Southeastern European Companies- Cluster Analysis***. IEEE Transactions on Engineering Management, doi: 10.1109/TEM.2020.2972532.

Melovic, B., Rogic, S., Cerovic Smolovic, J., Dudic, B., & Gregus, M. (2019). ***The Impact of Sport Sponsorship Perceptions and Attitudes on Purchasing Decision of Fans as Consumers—Relevance for Promotion of Corporate Social Responsibility and Sustainable Practices***. Sustainability, 11(22), 6389.

Melović, B., Dabić, M., Rogić, S., Đurišić, V., & Prorok, V. (2020). *Food for thought: Identifying the influential factors that affect consumption of organic produce in today's youth*, British Food Journal, 122(4), 1130-1155.

Melovic, B., Jaksic Stojanovic, A., Vulic, T. B., Dudic, B., & Benova, E. (2020). *The Impact of Online Media on Parents' Attitudes toward Vaccination of Children—Social Marketing and Public Health*, International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(16), 5816.

Melović, B., Radević, I., Backović-Vulić, T., & Haček, M. (2020). *Social Entrepreneurship and Development of Local Self-Governments—Evidence from Montenegro*, Lex Localis, 18(4), 855-883.

Djurisic, V., Kascelan, Lj., Rogic, S., & Melovic, B. (2020). ***Bank CRM Optimization Using Predictive Classification Based on the Support Vector Machine Method***, Applied Artificial Intelligence, 34(12), 941-955.

Melović, B., Cirović, D., Backović-Vulić, T., Dudić, B., & Gubinova, K. (2020). *Attracting Green Consumers as a Basis for Creating Sustainable Marketing Strategy on the Organic Market—Relevance for Sustainable Agriculture Business Development*. Foods, 9(11), 1552.

Melović, B., Stojanović, A. J., Vulić, T. B., & Baynazoğlu, M. E. (2020). *Perceptions and Attitudes of Parents Toward Vaccination of Children in Western Balkan Countries: Trust in Function of Improving Public Health*. Balkan Medical Journal.

Rondović, B., **Melović, B.**, Mitrović, S., Batić Očovoj, S., (2018). ***Determinants Of eCRM Adoption And Diffusion-Multi Stage Analysis In The South-Eastern Europe***. Transformations in Business and Economics, ISSN: 1648-4460

Melović, B., Mitrović, S., Milisavljević, S., Pejanović, R., Čelić, Đ. (2012). „Research of consumption and competitiveness of homemade products for manufacturing improvements: A case study from Montenegro.“ *African Journal of Agricultural Research*, 7 (26): 3757-3764, ISSN 1991-637X ©2012 Academic Journals, DOI: 10.5897/AJAR12.622

Mitrovic, S., Borocki, J., Sokolovski, V., Nestic, A., **Melovic, B.** (2013). „**Potential of Young Entrepreneurs: Is There any Possibility of Their Development Though Education?**.“ *The New Educational Review*, 32 (2): 288-298. ISSN 1732-6729.

Mitrović, S., Grubić-Nešić, L., Milisavljević, S., **Melović, B.**, Babinkova, Z. (2014). ***“Manager's Assessment of Organizational Culture.” E+M Ekonomie a Management (E&M Economics and Management)***, 17 (3): 35-49. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2014-3-004. Technical University of Liberec

Grubic-Nestic, L., Mitrović, S., **Melović, B.**, Milisavljevic, S. (2016). ***“Differences between the state/public and private sectors in organizations in Serbia regarding the functionality of managers' decision making.” Journal for East European Management Studies***. 21 (1): 82-102. ISSN 0949-6181. Internet ISSN 1862-0035. Rainer Hampp Verlag. Germany.

Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku:

Melović, B., Kljajević, V. (2017). *Managing destination brand vs. location brand: conceptual and practical challenges*. *HiT Management*, 5(2), 16-26. ISSN: 2334-8267

Rondović, B., Cerović, J., Đuričković, T., **Melović.** (2017). ***The Importance Of Observing The Difference In Website Evaluations Obtained From Different Perspectives***. *International Journal for*

Melovic, B., Mitrovic, S., Djokaj, A., Nestic, A., Lekovic, M., (2014). **"Integrated marketing communications as a function of brand development."** *Construction of Unique Buildings and Structures*, 12 (27): 24-31. ISSN 2304-6295. Saint-Petersburg State Polytechnical University, Russia.

Melovic, B., Grubic-Nestic, L., Ratkovic-Njegovan, B, Jocovic, M. (2014). **"Ethical issues as a potential factor of brand's (un)success."** *Construction of Unique Buildings and Structures*, 12 (27): 32-39. ISSN 2304-6295. Saint-Petersburg State Polytechnical University, Russia.

Okrepilov, V. V; Melovic, B. (2015). **"Modern business models of the competitiveness enhance of the construction sector enterprises."** *Construction of Unique Buildings and Structures*. 10: 95-107. ISSN 2304-6295. Saint-Petersburg State Polytechnical University, Russia.

Melović B., Mitrović S., (2013). **Istraživanje preduzetničkih stavova mladih u Crnoj Gori**, *Economics & Economy*, Vol. 1, No. 1, 175-184.

Melović, B., (2012). **"Brendiranje u savremenim tržišnim uslovima: primjer kompanije Apple."** *Medijski dijalozi*. Istraživački medijski centar. 11: 77-95. ISSN 1800-7074. UDK: 658.5.8

Melović, B., (2012). **"Reality show – savremena dimenzija marketinga u show-business-u."** *Medijski dijalozi*. Istraživački medijski centar. 12: 405-416. ISSN 1800-7074. UDK: 658.8:316.774:654.197

Melović, B., (2012). **"Farmaceutski marketing – savremeni aspekti marketinga u oblasti farmaceutskih proizvoda i usluga."** *Medijski dijalozi*. Istraživački medijski centar. 13-14: 653-667. ISSN 1800-7074. UDK: 615:658.8

Melović B., (2006). **"Benchmarking vs Poslovna špijunaža"**, *Preduzetnička ekonomija*, Vol. 13., ISSN 1451- 6659, str. 61-73.

Melović B., (2005). **"Benchmarking – učenje od najboljih"**, *Preduzetnička ekonomija*, Vol. 9., ISSN 1451- 6659, str. 238-257.

Melović B., (2004). **"Neki aspekti merdžera i akvizicija"**, *Preduzetnička ekonomija*, Vol. 6., ISSN 1451- 6659, str. 142-153.

Radovi objavljeni u domaćim časopisima:

Melović, B., Radović, M., (2013). **"Zaštita potrošača u eri modernog poslovanja - inostrana iskustva i primjer Crne Gore."** *Ekonomске ideje i praksa*. 11: 71-84. Ekonomski fakultet u Beogradu. ISSN 2217-6217.

Jocović, M., Melović, B., (2013). **"Javne nabavke u Crnoj Gori – pravni i ekonomski aspekti."** *Preduzetnik*, 9: 55-59. Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Melović B., Stanković J., (2012) **"Odliv mozgova (brain drain) – uzrok i(li) posljedica krize populacije."** *Preduzetnik*, 8: 29-35. Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Melović B., (2012) **"Unapređenje poslovanja kroz Customer Relationship Management."** *Preduzetnik*, 7: 31-34, Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Melović B., Grubić-Nešić L., Mitrović S, Gashi Lj. M., (2011). **"Preduslovi razvoja modernog preduzetničkog društva."** *Preduzetnik*, 6: 13-18. Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Melović B., Jocović M., (2011). **"Brendiranje crnogorskih proizvoda – primjer proizvoda "Rex Montis" - "Kralj Planine."** *Preduzetnik*, 5: 41-44. Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Melović, B., Jocović, M., (2010). **"Ključne zablude o korporativnom upravljanju."** *Preduzetnik*, 4: 38-40. Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Radovi na kongresima, simpozijumima, seminarima:

Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari:

Melović, B., Vukčević, M., & Ćirović, D. (2020), **Marketing metrics: knowledge and implementation by managers in Montenegro**, "Economic and Business Trends Shaping the Future" International Scientific Conference, Skoplje, 12-13 November 2020 - 70 years Faculty of Economics Skoplje.

Melović, B., & Ćirović, D. (2020). **Analysis of financial incentives as an instrument of renewable energy sources management in Montenegro**. In E3S Web of Conferences, Vol. 157, EDP Sciences, 20 March 2020.

Raut, J., Mitrović Veljković, S., Melović, B., Ribarić Čučković, E. & Ćelić, Đ., (2020), **Analysis of the influential elements of the entrepreneurial ecosystem**, 18th International Scientific Conference on Industrial Systems – Industrial Innovation in Digital Age, University of Novi Sad, Novi Sad.

Raut, J., Mitrović Veljković, S., Melović, B., Stefanović, D. (2020), **Significance of application of digital education methods and techniques in risk conditions**, VI International Scientific Conference – Education and Sustainable Development, University of Novi Sad, Novi Sad.

Vukčević, M., Melović, B., Veljković, S. M., & Ćirović, D., (2020), **Analiza identitetskih elemenata brenda na crnogorskom bankarskom tržištu u funkciji jačanja konkurentnosti**, IX Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2020, Jahorina, BiH.

Ćirović, D., Melović, B., Veljković, S. M., & Vukčević, M., (2020), **Motivi i barijere u kupovini organskih proizvoda u Crnoj Gori**, IX Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2020, Jahorina, BiH.

Subotić, M., Mitrović Veljković, Melović, B., Nikolić, D., (2020), **Uticaj inovativnih obrazovnih metoda i modela na razvoj preduzetničkog potencijala mladih**, XXVI Skup TRENDOVI RAZVOJA: "Inovacije u modernom obrazovanju" – TREND 2020, Kopaonik.

Raut, J., Mitrović Veljković, Ćelić, Đ., Melović, B., & Lolić, T. (2020), **Inovacije kao poluga privrednog rasta i razvoja**. XXVI Skup TRENDOVI RAZVOJA: "Inovacije u modernom obrazovanju" – TREND 2020, Kopaonik.

Melović, B., Šerić, N., Djokaj, A., Mitrović, S. (2018), **Mogućnosti i ograničenja brendiranja Kotora kao crnogorske turističke destinacije – benchmarking primjeri dobre prakse**, VII Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2018: Sustainable Tourism And Institutional Environment, 187-194, ISSN 2303-8969, Jahorina, BiH, 22-24.03.2018.

Mitrović, S., Nešić, A., Nikolić, D., Melović, B. (2017), **The Role Of Conformism In Business Decision-Making**, The 8th PSU-UNS International Conference on Engineering and Technology ICET-2017, 1-4, ISBN 978-86-7892-9335, University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Novi Sad, Serbia, June 8-10, 2017.

Mitrović, S., Brkljač, N., Melović, B., Nešić, A., Nikolić, J. (2017), **Primena savremenih koncepata obrazovanja i tehnologija u visokoobrazovnim ustanovama u cilju jačanja konkurentnosti**, XXIII Skup Trendovi razvoja: Položaj visokog obrazovanja i nauke u Srbiji - Trend 2017, 205-208, ISBN 978-86-7892-904-5, Zlatibor, 22-24.02.2017.

Raut, J., Mitrović, S., Melović, B., Rondović, B. (2017), **E-commerce as a model of entrepreneurship**, XVII International Scientific Conference on Industrial Systems (IS'17), University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Department for Industrial Engineering and Management, 502-507, ISBN 978-86-7892-978-6. Novi Sad, Serbia, October 4–6, 2017.

Subotić, M., Mitrović, S., Melović, B., Nikolić, (2018), **Preduzetničko obrazovanje kao važan faktor privrednog razvoja**, XXIV Skup Trendovi razvoja: Digitalizacija visokog obrazovanja - TREND 2018, 320-323, ISBN 978-86-6022-031-0, Kopaonik 21-23.02.2018.

Melović, B., Mitrović S., Djokaj A. (2017). **Izgradnja brenda grada – transformacija od city marketinga do city brandinga**. VI naučna konferencija sa međunarodnim učešćem Jahorinski poslovni forum 2017: Turizam i konkurentnost. Jahorina, BiH. Rad odabran da bude publikovan u časopisu *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu*, 2017 (in press);

Melović, B., Djogo, M., Čanović I. (2016). **Branding in sport as a determinant of tourism development**. 2nd SPORT TOURISM CONGRESS MAKARSKA, 11. - 12. 11. 2016, Croatia, (in press)

Žarić, N., Melović, B., Jovanović, M. (2017). **Online promocija poljoprivrednih proizvoda: studija slučaja bioportal.me**. XXII Internacionalna Naučno-Stručna Konferencija Informacione Tehnologije – Sadašnjost i budućnost, 2017, Zabljak, 181-185. ISBN:978-86-85775-20-6.

Mitrović, S., Nešić, A., Nikolić, D., and Melović, B. (2017). **The Role Of Conformism In Business**

Melović, B., Mitrović, S. (2015). „**Vinski turizam - brendiranje vina kao determinata razvoja turističke destinacije - primjer Crne Gore.**“ IV naučno - stručna konferencija sa međunarodnim učešćem Jahorinski poslovni dani 2015 - Turizam u funkciji ekonomskog razvoja. Jahorina, BiH, 25-27.02.2015., ISSN 2303-6168, str. 491-500.

Melović, B., Mitrović, S. (2014). „**Branding the tourist destination – experiences of Turkey as a model of the development for the Western Balkan countries.**“ IV International conference on Entrepreneurship and Innovation as Precondition for Economic Development, Podgorica, 17 June 2014. ISBN 978-86-80133-71-3, pp. 207-218.

Grubić-Nešić, L., Mitrović, S., Pejanović, R., Melović, B., Đaković, I. (2014). „**Značaj mekih veština u edukaciji inženjera.**“ International professional conference me4catalogue. Slavonski Brod, Hrvatska. ISBN 978-953-6048-76-2, str. 138-141.

Stefanović, D., Nikolić, J., Mitrović, S., Anderla, A., Melović, B. (2014). „**Elektronska uprava u Srbiji – perspektiva građana.**“ XIII Međunarodni naučno-stručni simpozijum Infoteh-Jahorina. Jahorina, 19-21. mart 2014. Vol 13. ISBN: 978-99955-763-3-2., str. 718-722.

Melović B., Stanković, J. (2012). „**Brain Drain as a Reflection of the Current State of Population - Focus on Montenegro and Neighboring Countries.**“ International Scientific Conference - Population: Development/Crisis. University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Novi Sad, 08.12.2012. ISBN 978-86-7892-467-5, str. 271-282.

Melović, B., Mitrović, S., Stefanović, D., Morača, S. (2013). „**Innovation of the new generation - entrepreneurial marketing innovation as a therapy for crisis.**“ III International Entrepreneurial Conference: Crisis and innovation through prism of entrepreneurship. Faculty of Economics, Podgorica, 19-20.09.2013, ISBN 978-86-80133-69-0, pp. 193-202.

Melović, B., (2013). „**Inovacije kao preduzetnička šansa u savremenom poslovanju.**“ V Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem USPON 2013 – Preduzetništvo kao šansa. Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet Valjevo, 28-29.11.2013. ISBN: 978-86-7912-512-5, str. 120-125.

Melović, B., Lalević-Filipović A., Demirović S. (2012). „**Managerial decisions and the necessity of measuring intellectual capital in order to strengthen the competitiveness.**“ International Scientific Conference „Serbia and the European Union“. University of Niš, Faculty of Economics, Niš, October 18, 2012, ISBN: 978-86-6139-061-6, str. 233-243

Mitrović, S., Melović, B., Ćosić, I. (2012). „**Entrepreneurial education as an employment-influencing factor.**“ International entrepreneurship conference: Recruitment in the light of entrepreneurship - Zapošljavanje kroz prizmu preduzetništva. Faculty of Economics, Podgorica, ISBN 978-86-80133-63-8, pp. 42-49.

Stanković, J., Stanković, J., Melović, B. (2012). „**Planiranja scenarija kao sredstvo evaluacije alternativa u višekriterijumskom modelu poslovnog odlučivanja.**“ XII Međunarodni naučno-stručni simpozijum Infoteh-Jahorina. Jahorina, 20-22. mart 2013. Vol 12. ISBN: 978-99955-763-1-8, str. 726-730

Mitrović S., Milisavljević S., Melović B., Grubić-Nešić L. (2012). „**Strategijski menadžment u funkciji izlaska iz ekonomske krize**“, 17th International Scientific Conference: Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, The Faculty of Economics, Subotica, Palić, 20.04.2012. ISBN 978-86-7233-305-3, zbornik radova na CD-u. UDK: 005.21; 005.33:005.334.

Ratković-Njegovan B., Grubić-Nešić L., Melović B., (2012). „**Erozija socijalnog identiteta nezaposlenih. Druga naučna konferencija sa međunarodnim učešćem: Socijalni identitet u uslovima krize – zaposlenost i nezaposlenost**“, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, 2012, ISBN 978-86-7892-400-2, str. 119-127.

Melović B., Jocović M. (2011). „**Ekonomski i pravni značaj brendiranja proizvoda – primjer proizvoda iz Crne Gore: "Rex Montis" - "Kralj Planine".**“ Međunarodna konferencija - Ekonomski razvoj kroz prizmu preduzetništva, Ekonomski fakultet Podgorica, maj, 2011. ISBN 978-86-80133-56-0, str. 103-114.

Melović B., (2011). „**Nužnost promjena u uslovima krize – naučne lekcije kao odgovor za buduće izazove**“, Zbornik radova sa I naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem - Socijalni identitet u uslovima krize: problemi i rješenja, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 05.11.2011. ISBN 978-86-7892-358-6, str. 33- 42.

Mihailović B., Melović B. (2011). „*Enterprise branding in the transitional economy*.“ International Scientific Conference - Contemporary Issues in Economics, Business and Management, University of Kragujevac, Faculty of Economics, ISBN 978-86-6091-018-1, str. 233-244.

Mihailović B., Melović B., (2011). „*The process of building a brand in the transitional countries – case study Montenegro*“, 6th International Conference of ASECU, „Economic Development, Tax System and Income Distribution in the Countrise of Southern and Eastern Europe“, Faculty of Economics Podgorica in cooperation with ASECU, 2010, ISBN 978-86-80133-54-6, pp. 285-293.

Melović B., „*Brand – imperative of global corporate competitiveness*“, Međunarodna naučna konferencija „*Competitiveness in the conditions of a global economy*“, Faculty of Economics Niš, Vol.1., 2008, ISBN 978-86-85099-80-9, str. 355-362.

Melović B., „*Korporativna društvena odgovornost – izazovi i tendencije*“, XI Internacionalni simpozijum Fakulteta organizacionih nauka „*Menadžment i društvena odgovornost*“, SYMORG 2008, Fakultet organizacionih nauka Beograd, 2008, ISBN 978-86-7680-160-2, str. 329-337.

Melović B., „*Marketing menadžment i proces transformacije organizacije preduzeća u tranziciji*“, Deseti jubilarni simpozijum Fakulteta organizacionih nauka „*Promene u organizaciji i menadžmentu – izazovi evropskih integracija*“, SYMORG 2006, Fakultet organizacionih nauka Beograd, 2006, ISBN 86-7680-086-3, str. 193-199.

Melović B., „*Marketing u turizmu Crne Gore*“, Međunarodna naučna konferencija „*Regionalni razvoj i demografski tokovi balkanskih zemalja*“, Ekonomski fakultet Niš, Vol.1., 2005, ISBN 86-85099-11-0, str. 379-386.

Melović B., „*Benchmarking – tehnika komparativne analize*“, Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu - Tehnički fakultet u Boru, 1-3. jun 2006, Jagodina, 2006, str. 28-33.

Melović B., „*Životni ciklusi malih i srednjih preduzeća*“, Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu - Tehnički fakultet u Boru, 6-8. jun 2005, Borsko jezero, 2005, str. 341-346.

Domaći kongresi, simpozijumi i seminari:

Melović, B., (2016). „*Country branding – marketing approach through the prism of international an Montenegrin experiences*.“ Conference: Experiences and challenges in the process of branding Montenegro – international publication, Ministarstvo ekonomije Crne Gore i Hanns Seidel Fondacija, 23-25. februar, 2016. godine, Kolašin, ISBN 978-9940-9333-1-9, pp. 137-143.

Melović, B., (2013). „*Procjena vrijednosti brenda – izazovi i ograničenja*.“ VIII Kongres računovođa i revizora Crne Gore: Perspektive računovodstveno-finansijske profesije u procesu pridruživanja EU. Institut sertifikovanih računovođa Crne Gore. Bečići, 17-19.10.2013. ISBN: 978-9940-9399-3-9, str. 49-61.

Uvodno, objavljeno plenarno predavanje

Mitrović, S., Melović, B., Nešić, A., (2015). „*Modern approach in human resource management in organizations*.“ International Scientific Conference „*Corporate social responsibility and human resource management in v4 countries*“. Slovak University of Agriculture, Nitra, Slovakia. Faculty of Economics and Management. 4 June, 2015. ISBN 978-80-552-1432-0, pp.176-183.

Stručni radovi:

Melović B., „*(Ne)razumijevanje marketinga u Crnoj Gori*“, časopis *Monitor*, broj 936, septembar 2008, str. 31.

Melović B., „*Kreiranje brenda*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 3., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 88-90.

Melović B., „*Elementi kreiranja brenda*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 4., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 80-83.

Melović B., „*BREND – imperativ korporativne konkurentnosti*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 2., Media System, 2007, ISSN 1800-685X, str. 82-85.

Melović B., „*Odomaćene zablude o marketingu u Crnoj Gori*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 1., Media System, novembar 2007, ISSN 1800-685X, str. 72-73.

Melović B., „*Sport – biznis u kome svi dobijaju*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 1, Media System, novembar 2007, ISSN 1800-685X, str. 74-77.

Melović B., „*Benchmarking vs Poslovna špijunaža*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 7., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 92-95.

Melović B., „*Benchmarking – izazovi primjene*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 8., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 94-97.

Melović B., „*Marketing u bankarstvu*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 9., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 90-94.

Melović B., „*Faktori koji utiču na ponašanje korisnika bankarskih usluga*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 10., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 94-97.

Melović B., „*Segmentacija bankarskog tržišta*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 11., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 88-90.

Melović B., „*Marketing mix u bankarstvu*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 12., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 88-93.

Mentorstva

Na Ekonomskom fakultetu i Studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju dr Boban Melović je bio mentor pri izradi više od velikog broja **diplomskih radova**. Takođe, do sada je bio mentor na **većem broju magistarskih i specijalističkih radova**.

Gostujući profesor

ERASMUS mobilnost u studijskoj 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2021/2022.

Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Ekonomski fakultet Pale, gostujući profesor na akademskim postdiplomskim magistarskim studijama, izabran za studijske 2014/2015 (Odluka Senata UCG 08-1280/3 od 04.09.2014.); 2015/2016. godinu (Odluka Senata UCG 08-3124/1 od 23.12.2015.) i 2017/18. godinu (Odluka Senata UCG 03-2783/1 od 06.11.2017. godine).

CEEPUS gostujući profesor na University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences u studijskoj 2015/16, 2016/17 i 2017/18. godini (kondenzovana nastava na predmetu *Principi inženjerskog menadžmenta* – tematska oblast: Brend menadžment), CEEPUS mreža: CIII-SK-0044-10-1516 – *Applied Economics and Management*

Faculty of Economics Skopje at St. Cyril and Methodius University - predavač na IVth International Summer School “Make A Difference - Become a Sustainable Competitive Advantage EU Leader”, Ohrid, Macedonia, 08-17.08.2015.

Organizacija naučnih skupova

Član Naučnog i Organizacionog odbora konferencije Jahorinski poslovni forum, Jahorina, 2016.

Član Naučnog odbora 2. Kongresa sportskog turizma: globalni i nacionalni izazovi sportskog turizma, Makarska, Hrvatska, 2016.

Član Naučnog odbora Međunarodnog naučnog skupa Turizam u funkciji razvoja Republike Srbije – banjski turizam u Srbiji i iskustva drugih zemalja, Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, 2016.

Član Naučnog i Organizacionog odbora konferencije Jahorinski poslovni dani, Jahorina, 2015.

Član Organizacionog odbora IV International Conference on Entrepreneurship and Innovation as Precondition for Economic Development, Podgorica, 2014.

Član Naučnog odbora konferencije Socijalni identitet u uslovima krize: problemi i rješenja, Novi Sad, 2011.

Član Organizacionog odbora konferencije Socijalni identitet u uslovima krize – zaposlenost i nezaposlenost, Novi Sad, 2012.

Rad na projektima

Pored rada sa studentima, dr Boban Melović učestvovao je u izradi jednog broja značajnih projekata i studija koje je realizovao Ekonomski fakultet, a koji su se odnosili na transformaciju i restrukturiranje preduzeća, procjenu vrijednosti imovine, izradu tenderske dokumentacije, kao i izradu biznis planova, investicionih programa i poslovnih strategija brojnih crnogorskih preduzeća, od kojih se posebno izdvajaju:

Naučno-istraživački projekti:

Erasmus+ project: ***Strengthening capacities for the implementation of dual education in Montenegro higher education (DUALMON)***, EPPKA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Capacity Building in higher education - Structural Projects.

Bilateralni projekat: 2019-2021. **Brendiranje organskih prehrambenih proizvoda zasnovano na principima održivog razvoja - komparativna studija između Crne Gore i Srbije** (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet u Novom Sadu)

Bilateralni projekat: 2019-2021. **Impact of the exchange rate on the foreign trade imbalance in the conditions of the crisis – sustainable development of the new countries of EU and the Western Balkans**, bilateral project

Bilateralni projekat: 2016-2018. **Jačanje konkurentnosti kroz podsticaj razvoja organske poljoprivrede - komparativna studija između Crne Gore i Srbije** (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet u Novom Sadu)

Bilateralni projekat: 2016-2017. **Kauzalitet poslovnih ciklusa i strukture finansiranja preduzeća u Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori – komparativna analiza** (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet "Džemal Bijedić" u Mostaru)

Međunarodni projekat 2011-2014: **Transformacija socijalnog identiteta Srbije u uslovima krize i njen uticaj na evropske integracije**, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka Novi Sad, Ministarstvo nauke Republike Srbije, broj 179052, 2011-2014. godina

Bilateralni projekat: 2014-2016. **Podizanje konkurentnosti kroz saradnju: komparativna studija o naučno-tehnološkim inovacijama u poljoprivredi, difuziji i komunikacionim sistemima između Kine i Crne Gore** (University of Montenegro, Jiangnan University China)

Nacionalni projekat: 2012-2014. **Konkurentnost građevinskog sektora u Crnoj Gori – uslovi, mogućnosti i pravci unapređenja**, Ministarstvo nauke Crne Gore.

Nacionalni projekat: 2009-2011. **Primjena koncepta intelektualnog kapitala u savremenoj poslovnoj praksi**, Ekonomski fakultet Podgorica, Ministarstvo prosvjete i nauke Crne Gore.

Privredni projekti:

Marketing strategija Crnogorskog Olimpijskog Komiteta – pozicioniranje sporta kao elementa nacionalnog brenda, COK, Podgorica, 2016. godina

Biznis plan preduzeća "Open Box Studio", Podgorica 2016. godina

Pravno-finansijska analiza poslovanja FK "Sutjeska", Nikšić, 2014. godina

Investicioni elaborat za proširenje djelatnosti preduzeća „Tehnoput“ DOO, Tehnoput DOO, Podgorica, 2011. godina

Biznis plan preduzeća "Primera Polis" DOO, Primera Polis, Podgorica 2011. godina

Investicioni elaborat za rekonstrukciju restorana „SPORT CAFE“ – Shopping Mall „Delta“, Sport Cafe, Podgorica, 2011. godina

Investicioni elaborat za modernizaciju sportske dvorane „VENOM“, VENOM, Podgorica, 2010. godina

Investicioni program kompanije "Barska plovidba" AD Bar, Barska plovidba AD Bar, 2010. godine

„Ocjena efekata dosadašnje privatizacije u Crnoj Gori“, Vlada Crne Gore, Podgorica, 2009. godina

„Ažuriranje procjene vrijednosti osnovnih sredstava Elektroprivrede Crne Gore“, EPCG, Nikšić, 2008. godina

„Marketing istraživanje konkurentnosti poljoprivrednih proizvoda područja Bihor“, BMC Podgorica, 2008. godina

„Izbor najboljeg preduzeća u Crnoj Gori 2007. godine“, Direkcija za MSP, Podgorica, 2008. godina

Izrada tenderske dokumentacije AD "VEKTRA", AD Vektra, Podgorica, 2007. godina

Investicioni program štamparije "AP Print", AP Print, Podgorica, 2007. godina

Izrada tenderske dokumentacije AD "VEKTRA", AD Vektra, Podgorica, 2006. godina

"Izbor najboljeg preduzeća u Crnoj Gori 2005. godine", Direkcija za MSP, Podgorica, 2006. godina

Biznis plan AD "Marina" Bar za 2006. godinu, AD Marina Bar, 2006. godina

„Nivo razvoja i kvalitet funkcionisanja saobraćajnog sistema Crne Gore“, Direkcija za puteve i Ministarstvo saobraćaja, Podgorica, 2005. godina

Marketing strategija preduzeća "Gradina Company Rožaje", Gradina Company, Rožaje, 2005 godina

Član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti - CANU (2012-2020)

Član Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje

Član Saveza ekonomista Crne Gore

Član Udruženja ekonomista Podgorice

Član Centra za promociju zdravlja

Članstvo u udruženjima

Ostale reference

- Pored navedenih aktivnosti, u toku dosadašnjeg rada ističu se i sljedeće reference:
- Worldskills Europe Expert Certificate – Expert in Entrepreneurship representing Montenegro (2016);
 - Član Savjeta za preduzetničko učenje (april 2016).
 - Član Tehničkog komiteta ISME/TK 007 (predstavnik Ekonomskog fakulteta u Tehničkom komitetu ISME/TK 007 – Društvena odgovornost - Institut za standardizaciju Crne Gore, od 2014. godine)
 - Član radne grupe za izradu Zakona o nacionalnom brendu (Ministarstvo ekonomije, 2015-2016.);
 - Član Komisije za izbor idejno-grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore (Ministarstvo ekonomije, 2015-2016.);
 - Koordinator RESICA mreže (u ime Ekonomskog fakulteta, od 2014.);
 - Koordinator mreže CEEPUS za Crnu Goru: Applied Economics and Management, CIII-SK-0044 (2015/2016.);
 - Član radne grupe za izradu Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2014-2019. (Ministarstvo ekonomije, Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća);
 - Član Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje, Ministry of Economy, Directorate for development of small and medium sized enterprises;
 - Član stručnog žirija Superbrands Montenegro 2015/16.;
 - Konsultant Ministarstva nauke, Ministarstva prosvjete i Centra za stručno obrazovanje (od 2012.);
 - Predstavnik Ekonomskog fakulteta u saradnji sa kompanijom Ernst&Young (program obrazovanja u okviru strategije za razvoj talenata "Tvoja karijera može početi ovdje" (Ernst&Young i Zavod za zapošljavanje Crne Gore, 2014-2016.);
 - Član stručnog žirija Takmičenja u rješavanju studije slučaja (Ernst&Young, 2014-2016.);
 - Član međunarodne redakcije i recenzent časopisa Economics, izdavač Oikos institut, Bijeljina, Republika Srpska;
 - Stalni recenzent u časopisu Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu - časopis za ekonomsku teoriju i praksu (od 2014);
 - Član u Scientific council of journal Marketing of Scientific and Research Organisations, Poljska (2017);
 - Recenzent u Časopisu Hotel and Tourism Management, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Vrnjačka Banja (2017);
 - Član redakcionog odbora u časopisu Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Brčko (od 2016);
 - Savjetnik za eksterno utvrđivanje kvaliteta obrazovno-vaspitnog rada u JU Srednja ekonomska škola „Mirko Vešović“ u Podgorici (2014, 2015);
 - Član Komisije za dodjelu Studentske nagrade Glavnog grada Podgorice (2013, 2014);
 - Rukovodilac mentoring programa Socijalnog preduzetništva (Centar za razvoj nevladinih organizacija i Ekonomski fakultet, 2014-2015.);

Reference

Reference su dostupne na zahtjev.



Univerzitet Crne Gore

adresa / address_Cetinjska br. 2
81000 Podgorica, Crna Gora
telefon / phone_00382 20 414 255
fax_00382 20 414 230
mail_rektorat@ucg.ac.me
web_www.ucg.ac.me

University of Montenegro

Broj / Ref 03-1996

Datum / Date 15.12 20 21

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br. 44/14, 52/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19, 74/20 i 104/21) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 15.12.2021. godine, donio je

ODLUKU O IZBORU U ZVANJE

Dr Božidar Popović bira se u akademsko zvanje vanredni profesor Univerziteta Crne Gore za **oblast Matematika** na Prirodno-matematičkom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK



Božović
Prof. dr Vladimir Božović, rektor

Проф. др Божидар В. Поповић

Адреса: Светозара Марковића 22,
81000 Подгорица,
Црна Гора.
Датум рођења: 15.6.1979.
Мјесто рођења: Подгорица.
Контакт телефон: 069 223 287

Образовање

2009–2011	Доктор математичких наука, Универзитет у Београду, Математички факултет, Србија.
2004–2009	Магистар математичких наука, Универзитет у Београду, Математички факултет, Србија.
1998–2003	Дипломирани математичар, Универзитет у Београду, Математички факултет, Србија.
1994–1998	Математичка гимназија, Црна Гора.

Професионално искуство

2021–и даље	Универзитет Црне Горе. Природно-математички факултет. Ванредни професор.
2016–2021	Универзитет Црне Горе. Природно-математички факултет. Доцент.
2013–2016	Универзитет Црне Горе. Предавач
2010–2013	Завод за статистику Црне Горе. Помоћник директора.
2004–2010	Републички завод за статистику Србије. Одељење за математичке методе.

Универзитетска тијела

Новембар 2022 – и даље	Предсједник Етичког одбора Универзитета Црне Горе.
Септембар 2019–	Замјеник предсједника Етичког одбора Универзитета Црне Горе.
Септембар 2022	

Постдокторске студије

Мај 2015–Мај 2016	Универзитет у Калабрији. Департман за статистику. Ментор: Професор Филипо Дома.
-------------------------	---

Предавања по позиву

Јун 2023	Универзитет у Варшави. Природно-математички факултет
Мај 2023	Словачка академија наука. Институт за мјерења
2019	Рачунарска статистика - Сесија: Моделовање зависности

Гостујући професор

Јун 2014–Јул 2014	Универзитет у Калабрији. Департман за статистику.
----------------------	--

Ангажовање у настави

Природно-математички факултет. Аналитичка геометрија, Статистичка обарада података, Нумеричка анализа.
Електротехнички факултет. Математика 4.
Филозофски факултет. Основи статистике, Статистика у педагогији, Статистичка анализа.
Медицински факултет. Биостатистика.

Вјештине

Програмски језици	R, SAS, SPSS, MATLAB.
----------------------	-----------------------

Интересовања

Вишедимензионална статистика, Копула функције, Временски низови са маргиналима не Гаусовског типа, Минификациони процеси, Специјалне функције.
--

Професионална обука

Октобар 2009 (једна недеља)	Универзитет у Нојштателу, Швајцарска. Напредне статистичке методе у R-у.
-----------------------------------	--

Конгреси и конференције

2019	Међународни интердисциплинарни семинар из области математичког моделирања , Петровац, Црна Гора.
2018	ФСТА Фази скупови - теорија и примјена, Липтовски Јан, Словачка.
2010	Међународни математички конгрес МИКОМ, Охрид, Македонија.

Језици

Енглески и руски	одлично познавање
---------------------	-------------------

Уредничке позиције

Јануар 2021- и даље	Уредник у Journal of Statistical Simulation and Computation.
Фебруар 2019-и даље	Уредник у Journal of Testing and Evaluation.
Октобар 2020-и даље	Уредник у Journal of Applied Statistics.

Објављен уџбеник

2021	М. М. Ристић, А. Настић, Б.В.Поповић, Математичка статистика, Универзитет у Нишу
------	--

Рецензије

Communication in Statistics – Theory and Methods (23),
Filomat (23),
Communication in Statistics – Simulation and Computation (17),
Journal of Applied Statistics (5),
Statistica Neerlandica (3),
Statistics and Probability Letters (3),
Journal of Computational and Applied Mathematics (3),
Statistics (2),
Applied Mathematics and Computations (2),
Statistical Methods and Applications (2),
Journal of Statistical Simulation and Computation (1)

Објављени радови

- 2010 B. V. Popović, T. K. Pogány, S. Nadarajah, On mixed AR (1) time series model with approximated beta marginal, *Statistics & Probability Letters* 80, 155–158.
- 2010 B. V. Popović, AR(1) Time Series with Approximated Beta Marginal, *Publ. Inst. Math. (Belgrade) (N.S.)* 88(102), 89–98.
- 2011 B. V. Popović, T. K. Pogány, New mixed AR (1) time series models having approximated beta marginals, *Mathematical Computational Modelling* 54,1-2; 584–597.
- 2011 B. V. Popović, On an AR (1) Time Series Model with Marginal Two Parameter Wright Inverse–Gamma Distribution, *Communication in Statistics– Theory Methods* 41(1), 166–177.
- 2011 B. V. Popović, M. M. Ristić, S. Nadarajah, On a Generalized Mixed AR(1) Time Series Model, *Markov Processes and related Fields* 17(4).
- 2013 B. V. Popović, M. M. Ristić, S. Nadarajah, Compounding: an R package for computing continuous distributions obtained by compounding a continuous and a discrete distribution, *Computational Statistics*, 28(3), 977-992.
- 2013 B. V. Popović, M. M. Ristić, S. Nadarajah, A new non-linear AR (1) time series model having approximate beta marginals, *Metrika*, 76, 71-92.
- 2014 G. M. Cordeiro, E. M. Ortega, B. V. Popović, R. Pescim, The Lomax Generator of Distributions: Properties, Minification Process and Regression Model , *Applied Mathematics and Computation*, 247, 465–486.
- 2014 G. M. Cordeiro, E. M. Ortega, B. V. Popović, The Gamma-Linear Failure Rate Distribution: Theory and Applications , *Journal of Statistical Simulation and Computation*, 84(11), 2408–2426.
- 2015 G. M. Cordeiro, E. M. Ortega, B. V. Popović, The gamma–Lomax Distribution, *Journal of Statistical Simulation and Computation*, 85(2), 305–319.
- 2015 F. Domma, B. V. Popović, S. Nadarajah, An extension of Azzalini’s method, *Journal of Computational and Applied Mathematics* , 278, 37-47.
- 2015 M. M. Ristić, B. V. Popović, S. Nadarajah, The Libby and Novick’s generalized beta exponential distribution, *Journal of Statistical Simulation and Computation*, 85 (4), 740–761.
- 2016 B. V. Popović, M. M. Ristić, G. M. Cordeiro, A two parameter distribution obtained by compounding the generalized exponential and exponential distributions, *Mediterranean Journal of Mathematics*, 13(5), 2935–2949.
- 2016 B. V. Popović, H. S. Bakouch, Lindley first order autoregressive model with applications, *Communication in Statistics - Theory Methods*, 45(17), 4988–5006.
- 2017 B. V. Popović, M. M. Ristić, N. Balakrishna, A mixed stationary autoregressive model with exponential marginals, *Statistical Papers*, 58 (4), 1125-1148.
- 2017 F. Domma, F. Condino, B. V. Popović, A new generalized weighted Weibull distribution with decreasing, increasing, upside-down bathtub, N–shape and M–shape hazard rate, *Journal of Applied Statistics*, 44 (16), 2978–2993.
- 2018 M. M. Ristić, B. V. Popović, K. Zografos, N. Balakrishnan, Discrimination among bivariate beta-generated distributions, *Statistics*, 52 (2), 303–320.
- 2018 B. V. Popović, A. I. Genc, On Extremes of Two–Dimensional Student– t Distribution of the Marshall–Olkin Type, *Mediterranean Journal of Mathematics*, 15,153.
- 2018 B. V. Popović, A. I. Genc, F. Domma, Copula – based properties of the bivariate Dagum distribution, *Computatignal and Applied Mathematics*, 37 (5), pp. 6230–6251.
- 2019 M. M. Ristić, B. V. Popović, A new bivariate binomial time series model, *Markov Processes and Related Fields*, 25, pp. 301–328.

- 2020 B. V. Popović, M. M. Ristić, A. I. Genc , Dependence properties of multivariate distributions with proportional hazard rate marginals, *Applied Mathematical Modelling*, 77 (1), pp. 182–198.
- 2020 B. V. Popović, A. Mijanović, A. I. Genc , On linear combination of generalized logistic random variables with an application to financial returns, *Applied Mathematics and Computation* , 381 125314.
- 2022 B. V. Popović, A. I. Genc, F. Domma, Generalized proportional reversed hazard rate distributions with application in medicine, *Statistical Methods & Applications*, 31, 459-480 .
- 2022 B. V. Popović, A. Mijanović, V. Witkovsky, Computing the exact distribution of a linear combination of generalized logistic random variables and its applications, *Journal of Statistical Computation and Simulation* 92 (5), 1015 -1033.
- 2023 B. V. Popović, M. M. Ristić, K. Zografos, Integral transformation of a copula function, *Communications in Statistics - Theory and Methods* 52(18), 6341-6354.